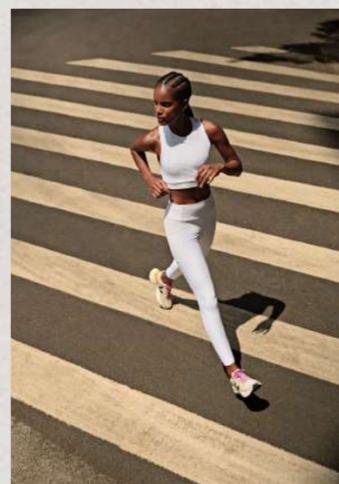


LIVE!FUTURE

Relatório Anual 2024
Impacto em movimento

Tudo começa com uma escolha



MANIFESTO DE SUSTENTABILIDADE

A matéria-prima, o fornecedor e o impacto positivo que queremos deixar .

Na LIVE!, cuidamos de cada etapa da jornada, da fibra que compõe o tecido ao movimento. Nossa energia é 100% limpa, geramos 52% de economia de água na produção e somamos mais de 6,4 milhões de produtos feitos com responsabilidade para acompanhar uma vida mais ativa, saudável e feliz.

Somos mais de 2,4 mil pessoas movidas pelo mesmo propósito: transformar a moda, deixando um impacto positivo no meio ambiente e nas pessoas.

No LIVE! FUTURE, inovamos com coragem. Porque futuro se constrói com ação e com intenção. Moda em movimento, com consciência.

LIVE! para quem escolhe viver com propósito.

Protegend

o hoje,

pensando

no amanhã

LIVE! FUTURE

Bem-vindos ao nosso Relatório de Impacto 2024

Na LIVE!, acreditamos que moda é movimento e que esse movimento só faz sentido quando é guiado por um propósito. Ao longo dos anos, seguimos firmes na construção de uma atuação mais consciente, transparente e responsável.

Este relatório apresenta os avanços e aprendizados que marcaram o nosso 2024: um ano de consolidação, em que fortalecemos práticas, ampliamos o impacto positivo e aprofundamos o papel do LIVE! FUTURE como o nosso laboratório de inovação e sustentabilidade. Também avançamos na medição de métricas dos nossos processos, pois acreditamos que evoluir é também assumir o compromisso de trazer mais clareza sobre o impacto das nossas escolhas.

Cuidar do que vestimos é também cuidar das pessoas, do planeta e de toda a cadeia que nos conecta. Por isso, nossas decisões passam por escolhas conscientes em cada etapa – da matéria-prima à entrega final. Sabemos que o caminho é contínuo e que resultados consistentes nascem de compromisso, coerência e visão de longo prazo. Seguimos movidos por um propósito maior: transformar a moda em uma força de impacto positivo e real.



Sumário

SOBRE A LIVE!

Carta da Liderança	6
Principais destaques de 2024	10
Sobre o Relatório	12
Nosso Modelo de Negócios	13

PEOPLE

Pessoas

Perfil da Equipe e Cultura Colaborativa	45
Equidade de Gênero e Liderança Feminina	47
Treinamento, Desenvolvimento e Escola de Aprendizes	52
Bem-estar, Saúde Mental e Benefícios	56
Clima Organizacional e Satisfação	60
Programa Pertencer LIVE!.	62
Direitos Humanos e Cadeia de Fornecedores	66
Ações Sociais e Comunitárias	71

PLANET

Meio ambiente

Gestão da Água	98
LIVE! + Water is Life	106
Energia e Emissões	109
Resíduos e Circularidade	120
Iniciativas de Engajamento Ambiental	126

Missão, Visão e Valores	22
Governança e Estrutura Organizacional	27
Estratégia de Sustentabilidade	31
Metas 2030	43

PRODUCT

Produtos

Performance, estilo & propósito	76
Materiais Reciclados e de Menor Impacto	78
Fit Green® e Emissões Compensadas	82
Colaborações Conscientes (Pantys, VEJA)	87
Metas de Produto com Menor Impacto e Maior Propósito	94

PROGRESS

Indicadores e Compromissos

Estratégia ESG e Pilares Conectados	132
Conquistas de 2024	133
Metas 2030 para Crescimento com Responsabilidade	135

“Tudo o que construímos até aqui tem uma base: compromisso real com o que acreditamos.

A LIVE! nasceu com uma visão clara: fazer diferente. Unimos performance, autenticidade e responsabilidade desde o primeiro dia — sempre com os pés no presente e os olhos no futuro.

Em 2024, mantivemos o foco no que importa: fortalecer nossa cultura, ampliar nosso impacto positivo e garantir que cada escolha reflita os valores que nos trouxeram até aqui. Sustentabilidade não é um projeto à parte, mas uma estratégia incorporada ao produto, às relações e à forma de operar.



Gabriel Sens
Fundador e CEO

Investimos em rastreabilidade, inovação em matérias-primas e soluções que reduzem nosso impacto ambiental. O LIVE! FUTURE se consolidou como um espaço de criação e pesquisa aplicada, conectando áreas, acelerando ideias e colocando nosso propósito em ação.

Ampliamos nossas conexões com parceiros e com a comunidade, cuidando de cada detalhe. Da fábrica à loja, da seleção de matérias-primas ao pós-venda, tudo é pensado com responsabilidade e compromisso.

Acreditamos que uma marca forte nasce de uma direção clara, coragem para inovar e compromisso real com impacto positivo. É isso que buscamos todos os dias: crescer com consciência, consistência e alma.

Agradeço a cada pessoa que faz parte dessa jornada — colaboradores, parceiros, clientes e nossa comunidade. Vocês são a energia que move a LIVE!.

Seguimos atentos, conectados e determinados a fazer melhor. Porque o futuro que queremos não é algo distante: ele começa aqui, agora, com cada escolha que fazemos — e queremos seguir construindo isso juntos.

Em um mercado dinâmico e cada vez mais exigente, nós crescemos com *consciência, consistência e propósito claro.*



Gabriel Sens
Fundador e CEO

Escutar o tempo em que vivemos, as pessoas que vestimos, os movimentos que inspiramos. Em 2024, desenhar uma coleção na LIVE! foi muito mais do que pensar em produtos bonitos ou funcionais, foi transformar desejos em tecidos e expectativas em performance.

Inovamos nos materiais, sim. Mas também no olhar: sobre diversidade, sobre representatividade, sobre o que significa se sentir bem na própria pele. Criamos para biotipos diversos, para rotinas intensas, para uma moda que acompanha, respeita e empodera.

Acreditamos que estilo é liberdade e que o design precisa nascer com consciência para continuar relevante. Nosso desafio, e também nosso prazer, é seguir unindo estética e impacto sem abrir mão do que nos move: autenticidade, coragem e afeto.



Joice Sens
Cofundadora e Diretora Criativa

“Criar é, antes de tudo, *escutar*.”



Paulo Boss Demo

Sócio e Diretor de Operações

“A inovação que vale é a que *resolve*. A que reduz, a que transforma a operação em ação.

Em 2024, fortalecemos nossas operações com tecnologia aplicada à eficiência e ao controle de impacto. Automatizamos processos, rastreamos o impacto dos produtos e tornamos nossos dados mais ágeis e confiáveis. Produzir com responsabilidade é ir além da redução de resíduos, é garantir precisão em cada etapa. A sustentabilidade está nos detalhes: no uso consciente de recursos, na eficiência energética, na gestão integrada de toda a cadeia.

Essa é a base para uma operação mais inteligente, integrada e preparada para os desafios da nova indústria.

+49.8%

de crescimento no faturamento

R\$ 725,4 mi

de faturamento. O maior da história.

R\$ 10.7 mi

de faturamento internacional.

Principais *destaques* de 2024

6.4 mi

de produtos lançados.

A maior parte feita dentro de casa, fortalecendo nossa cadeia produtiva.



Principais *destaques* de 2024

100% da energia utilizada é limpa

100% da água consumida na produção é tratada. 85% retorna ao rio; o restante volatiliza no processo.

100% dos produtos foram embalados com plástico de fonte renovável, feito a partir da cana-de-açúcar.

93% da produção realizada internamente

190,4 toneladas de resíduos têxteis reciclados

27 países receberam nossos produtos. E tivemos presença física com lojas em 3 países.

97
lojas próprias

108
franquias

108
licenciados

313 operações de lojas e franquias em todo o mundo

Expandimos nossa operação internacional, com lojas em Dubai e Miami, além do Brasil, e e-commerce ativo em 27 países.

Sobre o relatório

GRI-2-3

GRI-3-1

Acreditamos no poder do movimento. Não apenas o que impulsiona o corpo, mas o que transforma ideias em ação, metas em impacto e propósito em prática. Este é o nosso terceiro Relatório de Sustentabilidade, elaborado com base nas diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**.

O conteúdo abrange o período de **1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024**, refletindo o desempenho e os compromissos da nossa marca no Brasil e no mundo.

Com apoio da consultoria REORDER e da nossa diretoria, definimos os temas prioritários para este relatório com base na estratégia da LIVE!, nos princípios de transparência e nas expectativas dos nossos públicos.

EM CASO DE DÚVIDAS SOBRE ESTE RELATÓRIO,
ENTRE EM CONTATO PELO E-MAIL: SUSTENTABILIDADE@LIVEOFICIAL.COM.BR

A publicação deste relatório é anual e a responsabilidade pela sua supervisão é do Comitê de Sustentabilidade da LIVE!, em conjunto com a liderança executiva.

A cada edição, buscamos trazer mais profundidade, mais dados e mais clareza sobre a nossa atuação e os nossos impactos. Seguimos guiados pelos quatro pilares que estruturam nossa estratégia de sustentabilidade: People, Planet, Product e Progress. Movidos pela convicção de que empresas fortes são aquelas que evoluem com coerência entre discurso e prática.

Sabemos que não se trata de chegar primeiro, mas de seguir com consistência, evoluindo em comunidade e construindo, com responsabilidade e transparência, um futuro que inspire e inclua a todos.

Seja bem-vindo(a) ao nosso movimento.



nosso modelo
de negócios

Moda fitness com identidade, inovação & propósito.

Nascemos com o propósito de **inspirar uma vida mais ativa, saudável e feliz** e fazemos isso por meio de roupas que unem estilo, desempenho e consciência. Cada produto que criamos carrega a energia vibrante do Brasil, o cuidado com os detalhes e o compromisso com um lifestyle em constante movimento.

Nossa moda é desenvolvida para ir além da estética: ela acompanha o corpo em ação, respeita sua pluralidade e valoriza o bem-estar, colocando-o como prioridade. Criamos modelagens que vestem diferentes biotipos com conforto, tecnologia e informação de moda. Sabemos que o desempenho não é apenas técnico, ele é também emocional. **Por isso, cada produto é pensado para oferecer liberdade de movimento, segurança e autoestima a quem veste LIVE!.**



Unimos performance e expressão individual em produtos que funcionam dentro e fora dos treinos, com **tecidos de alta tecnologia que respiram, dão suporte, sustentam e acompanham cada movimento**. Seja no HIIT, na yoga, na corrida, na dança ou na rotina ativa do dia a dia, nossos produtos são feitos para performar com identidade e estilo.

Mais do que acompanhar tendências, criamos produtos com personalidade. Nossa moda nasce do desejo de traduzir o dinamismo da vida em roupas e acessórios funcionais, versáteis e conectados com o presente. **Acreditamos que bem-estar e estilo caminham juntos.**

Essa filosofia se materializa, ano após ano, em ações que fortalecem o vínculo com a nossa comunidade, como o Circuito LIVE! RUN XP, que cresce a cada edição e se consolida como uma verdadeira celebração do nosso estilo de vida. Mais do que uma corrida, é um encontro de pessoas que compartilham a mesma energia: o prazer de viver ativamente, de se desafiar, de se sentir parte de algo maior.

Para nós, se vestir é mais do que uma escolha estética: é uma escolha de atitude. De conexão com o corpo, com o bem-estar e com o planeta. **É sobre viver com mais intenção, mais movimento e mais propósito.** Todos os dias.

Se movimentar é, também,
uma forma de expressão.

Design para todos os movimentos



Fitness

Tecnologia de performance com design de impacto. Produtos com compressão inteligente, conforto térmico, respirabilidade e ajuste anatômico para acompanhar treinos e práticas com estilo.



Lifestyle

Para viver o dia a dia com versatilidade e leveza. Roupas funcionais e atuais que acompanham a rotina urbana com liberdade, conforto e personalidade.



Beach

Moda praia consciente e inclusiva, feita com tecidos reciclados e proteção UV. Design que acompanha diferentes biotipos e celebra o verão brasileiro com autenticidade.

Design para todos os movimentos



Kids

Roupa de criança deve acompanhar o ritmo das brincadeiras. Criamos produtos confortáveis, duráveis e coloridos, com tecnologia e segurança para incentivar o movimento desde cedo.



Performance

Alta tecnologia voltada à alta performance. Linha desenvolvida com máxima leveza, funcionalidade e ajuste preciso para atletas e praticantes que desafiam seus próprios limites.



Acessórios

Itens que complementam o lifestyle ativo com praticidade, funcionalidade e estilo. Bolsas, garrafas, meias, bonés e outros produtos desenvolvidos para acompanhar a rotina com personalidade e performance.

Performance e inovação que *impulsionam* o movimento

A **tecnologia** é parte essencial da nossa identidade. Está presente em toda a jornada, da criação ao pós-venda, e é um dos principais motores da nossa capacidade de entregar inovação com impacto positivo, sem abrir mão da performance esportiva.

Desenvolvemos tecnologias que aumentam a eficiência dos nossos processos, aprimoram a gestão da cadeia e ampliam a rastreabilidade. Mas é no desenvolvimento têxtil que ela expressa com mais força o nosso DNA fitness.

Investimos em pesquisas e em inovação para criar tecidos de alta performance, que oferecem respirabilidade, compressão inteligente, proteção UV, leveza e resistência. São matérias-primas tecnológicas que proporcionam conforto térmico, mobilidade e suporte, acompanhando os diferentes tipos de movimento, do treino de alta intensidade à prática de yoga, do dia a dia ativo à performance esportiva.

Esses tecidos não são apenas funcionais, eles nascem do nosso desejo de evoluir com consciência, aliando performance a escolhas com menor impacto. A inovação é o caminho que seguimos para construir essa jornada com mais propósito.

Nossa *presença global* é resultado de um processo contínuo de escuta, consistência e adaptação.



A presença internacional da LIVE! é resultado de uma estratégia estruturada, construída com consistência, atenção ao mercado e fidelidade aos nossos valores. **Atuamos globalmente com uma proposta clara:** oferecer moda fitness que una performance, estilo e sustentabilidade, respeitando as particularidades de cada região e mantendo a coerência da marca em todos os pontos de contato.



Nosso modelo multicanal inclui lojas próprias em mercados estratégicos, franquias com parceiros locais qualificados e presença em canais multimarcas alinhados ao nosso posicionamento. **Essa estrutura nos permite adaptar a experiência LIVE! às diferentes culturas e perfis de consumidor, sem abrir mão da nossa identidade e padrão de qualidade.**

A expansão internacional é parte do desenvolvimento contínuo da LIVE! como marca global. Seguimos investindo na solidez das operações, na consistência da experiência do cliente e na construção de uma presença que reflita os pilares que sustentam o nosso negócio: inovação, bem-estar, identidade e propósito.

Ser uma marca brasileira com alcance internacional nos permite integrar criatividade e autenticidade a uma atuação conectada e estratégica, fortalecendo iniciativas que também geram impacto positivo nas comunidades e no ecossistema em que estamos presentes.

Produzimos com *controle*, entregamos com *propósito*.

Adotamos um modelo produtivo majoritariamente verticalizado.

Um diferencial competitivo que nos permite integrar inovação, responsabilidade e excelência em cada etapa da cadeia. Desenvolvemos internamente desde os tecidos até os processos de acabamento, distribuição e experiência do cliente. Esse nível de integração nos proporciona autonomia para decidir com consciência e agir com coerência.

Mais do que eficiência, a verticalização é uma estratégia que fortalece nossos compromissos sociais e ambientais, garantindo rastreabilidade total e transparência real sobre o que fazemos, como fazemos e com quem fazemos.

Essa estrutura nos permite mapear a jornada completa do produto, da matéria-prima à loja, com confiabilidade de dados, além de monitorar e reduzir impactos ambientais com mais precisão, como emissões de CO₂, uso de água e geração de resíduos. Também asseguramos condições de trabalho seguras e éticas nos ambientes sob nossa gestão direta e nos fornecedores homologados.

Com a sustentabilidade integrada desde a criação dos tecidos, conseguimos testar novas tecnologias com agilidade, manter padrões elevados de qualidade, minimizar perdas e retrabalho, além de promover inovação com velocidade graças à proximidade entre os times criativo, técnico, industrial e logístico. Tudo isso se traduz em produtos que entregam conforto, performance e durabilidade para quem veste LIVE!.

A photograph of three people in athletic wear against a clear blue sky. On the left, a man in a black t-shirt looks upwards. In the center, a woman in a black sports bra and black leggings looks upwards. On the right, a woman in a black sports bra and orange leggings stands in profile, looking to the left. The text 'missão, visão e valores' is overlaid in white, with 'missão,' in italics.

missão,
visão e
valores

Inspirar você a levar uma vida mais *ativa, saudável e feliz.*

GRI-2-2

GRI-2-22

Acreditamos no poder do movimento. O físico, o emocional, o que transforma ideias em ações e inspira jornadas com mais significado.

Nascemos com um propósito claro: inspirar você a levar uma vida mais ativa, saudável e feliz. E é por isso que criamos muito mais do que produtos, nós construímos um estilo de vida. Um movimento que conecta performance, estilo e bem-estar com responsabilidade, inovação e impacto positivo.

Nossa visão é ser uma marca global de referência em moda consciente e ativa, que combina alto desempenho com estilo e propósito, sempre comprometida com o planeta e com as pessoas.

Essa visão é sustentada por uma cultura viva, que pulsa em cada detalhe da nossa operação. Com uma equipe apaixonada, buscamos traduzir o nosso propósito em práticas consistentes e em relações que geram valor real. Integramos princípios de sustentabilidade em todas as áreas do negócio, da escolha das matérias-primas ao design das coleções, dos processos produtivos à experiência de compra.

Desde 2023, seguimos os padrões da GRI (Global Reporting Initiative) e, em 2024, passamos a integrar oficialmente o Pacto Global das Nações Unidas, contribuindo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e reafirmando o nosso compromisso com a transparência e com a construção de um futuro mais justo e equilibrado.

Nossos *valores*

Cada escolha, criação e movimento que fazemos é guiado por princípios fundamentais que refletem a essência do que acreditamos. Eles influenciam nossas decisões e nos direcionam em tudo o que fazemos.

Tecnologia a serviço do bem-estar

Presente em todos os níveis da nossa operação, a tecnologia é uma aliada estratégica. Ela potencializa nossa capacidade de inovar com inteligência — seja na criação de tecidos de alta performance, na otimização da produção ou na gestão mais eficiente e sustentável dos processos.

Sustentabilidade como valor central

Para nós, crescer e cuidar caminham lado a lado. Buscamos gerar impacto positivo em todas as pontas da cadeia: reduzindo nossos resíduos, otimizando recursos, adotando soluções circulares e construindo um legado de responsabilidade ambiental e social.

Estilo com essência

Criamos para pessoas com diferentes biotipos, rotinas diversas e estilos autênticos. Cada produto é uma expressão de liberdade, identidade e conforto, com versatilidade para quem vive intensamente e acredita que bem-estar também é se sentir bem com o que se veste.

Inovação com propósito

Estamos sempre em movimento antecipando tendências, desenvolvendo soluções e criando com intenção. Acreditamos que moda, tecnologia e responsabilidade caminham juntas para gerar impacto positivo e transformar realidades.

Qualidade em cada detalhe

Do tecido ao acabamento, da modelagem ao caimento, priorizamos durabilidade, conforto e funcionalidade. Criamos roupas que acompanham o ritmo real da vida, entregando performance com estilo e consistência.

Autenticidade com presença

Mais do que vestir, é sobre sentir. Cada produto nasce do desejo de inspirar liberdade, presença e autenticidade. Criamos para quem busca leveza no dia a dia, intensidade nos momentos e verdade em cada escolha. Porque vestir-se também é uma forma de viver com intenção.





Acreditamos no poder do movimento que transforma:
o que cuida das pessoas, respeita o planeta e inspira novos futuros.



governança &
estrutura
organizacional

Governança com clareza, responsabilidade e ação.

GRI-2-1

GRI-2-9

Somos uma empresa limitada, registrada como LIVE! Roupas Esportivas LTDA, com sede em Jaraguá do Sul (SC), onde também estão localizadas a nossa unidade fabril e o centro de distribuição.

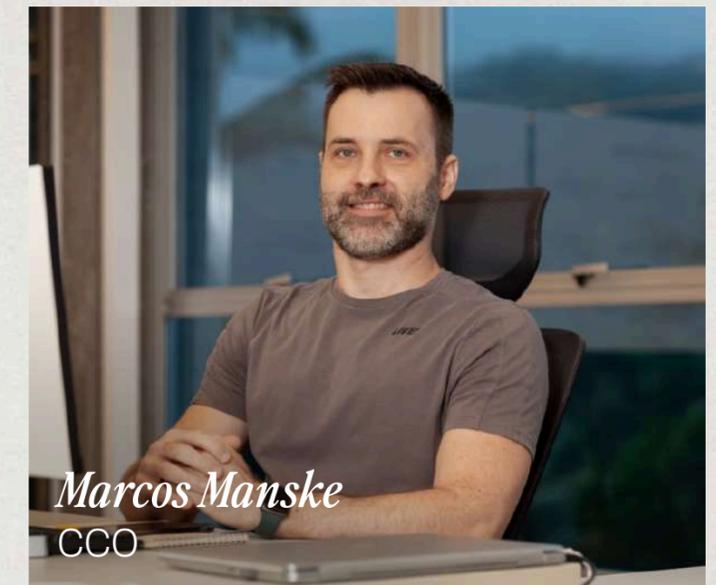
Nossa estrutura de governança é formada por lideranças comprometidas com um crescimento responsável e coerente. As decisões estratégicas são conduzidas de forma colaborativa entre os sócios e os diretores das principais áreas da empresa, garantindo alinhamento entre visão e prática, agilidade na gestão e consistência em cada etapa da operação.

Desde 2023, fortalecemos nossa governança estratégica com a criação do Comitê de Sustentabilidade, formado pela diretoria da LIVE! em parceria com a consultoria REORDER. Atuando como uma força articuladora entre as diferentes áreas do negócio, o comitê é responsável por definir diretrizes, estabelecer metas e acompanhar com seriedade e profundidade os avanços da LIVE! nos temas ESG : **ambiental, social e de governança.**

A estrutura de governança da LIVE! é liderada por um grupo executivo formado pelo CEO, CMO e por diretores das áreas de **Operações e Comercial**, responsáveis por conduzir as decisões estratégicas com agilidade, visão de longo prazo e coerência com os valores da marca.

Esse modelo favorece a integração entre áreas e garante que cada ação – da criação de produtos à experiência do cliente – esteja alinhada ao propósito de inspirar uma vida com mais movimento, bem-estar e impacto positivo.

Diretoria *executiva*



GRI-2-9

GRI-2-17

A sustentabilidade na LIVE! é gerida por um comitê criado em 2023, formado pela diretoria e pela consultoria REORDER. Ele atua estrategicamente para fortalecer a cultura ESG, definindo metas e acompanhando indicadores.

A REORDER participa como parceira técnica, contribuindo com frameworks, engajamento das equipes e monitoramento da performance. Essa estrutura torna a sustentabilidade parte do dia a dia da LIVE!, influenciando decisões sobre produtos, relacionamento com fornecedores, comunicação e o desenvolvimento de soluções circulares e regenerativas.

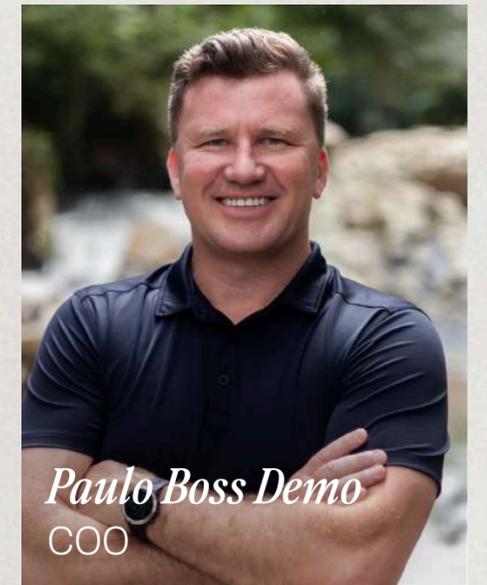
Comitê de sustentabilidade



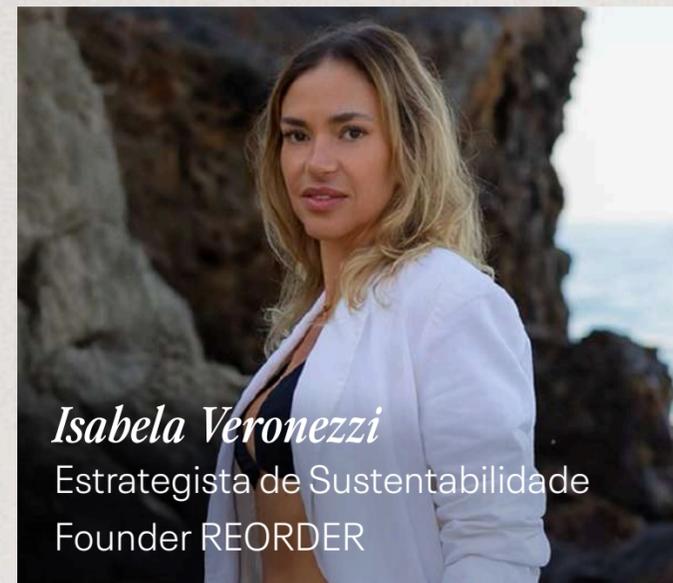
Gabriel Sens
CEO



Joice Sens
CMO/CPO



Paulo Boss Demo
COO



Isabela Veronezzi
Estrategista de Sustentabilidade
Founder REORDER



Luiza Job
Estrategista de Sustentabilidade
Co-Founder REORDER

A woman with her hair in a ponytail, wearing a light blue athletic top and wide-leg pants, is performing a yoga pose on a large, dark rock. Her arms are extended horizontally to the sides, and her legs are in a wide stance. The background features a calm ocean, a sandy beach, and a forested hillside under a soft, overcast sky. The overall mood is serene and natural.

estratégia de
sustentabilidade

Escolhemos *construir o futuro* com metas claras e impacto real.

GRI-2-22

GRI-2-23

Na LIVE!, sustentabilidade é mais do que uma diretriz - é parte da nossa identidade. Está presente nas roupas que criamos, nas decisões que tomamos e nas relações que cultivamos. Escolhemos caminhar com responsabilidade, beleza e ação, guiando nosso impacto com propósito, transparência e visão sistêmica.

Com o LIVE! FUTURE, nosso laboratório de inovação e sustentabilidade, transformamos ideias em ação concreta, conectando dados, criatividade e impacto positivo em toda a cadeia. Com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, traduzimos prioridades globais em metas tangíveis para o nosso contexto. E com a GRI (Global Reporting Initiative), construímos um relato mais estruturado e transparente.

Em 2024, reforçamos esse compromisso ao nos tornarmos signatários do Pacto Global da ONU, assumindo publicamente os ODS 6 (água e saneamento), 12 (consumo e produção responsáveis) e 13 (ação climática). Além disso, acompanhamos as diretrizes do ISSB (International Sustainability Standards Board) como referência para evoluir a integração entre nossos dados financeiros e não financeiros.

Esta é a base da nossa estratégia de sustentabilidade: construir o futuro com consciência, transformar a moda com propósito e seguir em movimento, com leveza, inteligência e responsabilidade.

LIVE! FUTURE

é o nosso
laboratório
vivo



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

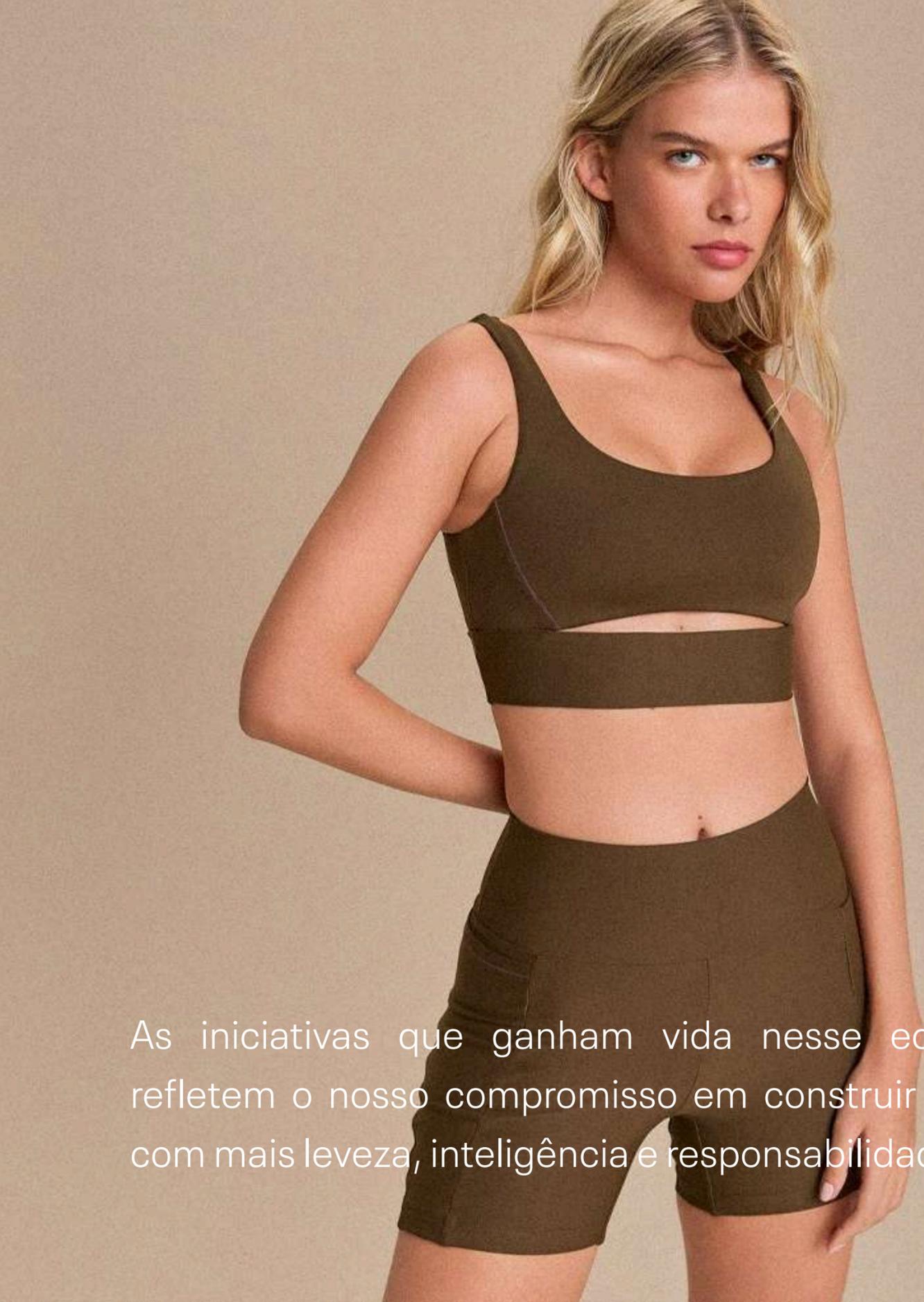
GRI-2-23

GRI-3-3

GRI-301-2

É um espaço onde dados, criatividade e propósito se encontram para transformar o amanhã do activewear. Criado para antecipar soluções e provocar transformações reais, ele impulsiona práticas responsáveis ao longo da cadeia, conectando tecnologia, design e impacto positivo no meio ambiente e nas pessoas.

LIVE! FUTURE é também o espaço de atuação da consultoria REORDER, nossa aliada estratégica em inovação sustentável. Em parceria com o time LIVE!, a REORDER atua no desenvolvimento de nossas metas, estratégias, coleções e relatórios com base em referências internacionais, como os ODS e GRI, fortalecendo a nossa capacidade de criar com impacto positivo e visão de longo prazo.



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI-2-23

GRI-3-3

GRI-301-2

O nosso Fit Green®, o primeiro tecido fitness reciclado do Brasil, tem emissões de carbono medidas e compensadas no Pantanal com o projeto Reflorestando Verdes e Saberes em parceria com a ONG Chalana Esperança

Usamos exclusivamente energia de fonte limpa em todas as nossas operações

Temos sistemas de captação de água da chuva e reúso em nosso escritório desde 2021

Investimos no tratamento de efluentes com tecnologia de ozônio, garantindo o retorno da água ao rio com qualidade superior à exigida por lei

As iniciativas que ganham vida nesse ecossistema refletem o nosso compromisso em construir um futuro com mais leveza, inteligência e responsabilidade

“Tenho muito orgulho das escolhas que fazemos todos os dias pela LIVE! e pelo *futuro*.”

Gabriel Sens
CEO

Pacto Global da ONU

Em abril de 2024, durante o Fórum Ambição 2030, a **LIVE! tornou-se uma empresa participante do Pacto Global da ONU**, reforçando publicamente nosso compromisso com os ODS e com uma moda mais ética e regenerativa.

Assumimos **três compromissos prioritários** que conectam diretamente nossa estratégia de sustentabilidade até 2030:



Ação climática
Medição e compensação das emissões de CO₂.



Produção e consumo responsáveis
Circularidade e menor impacto.

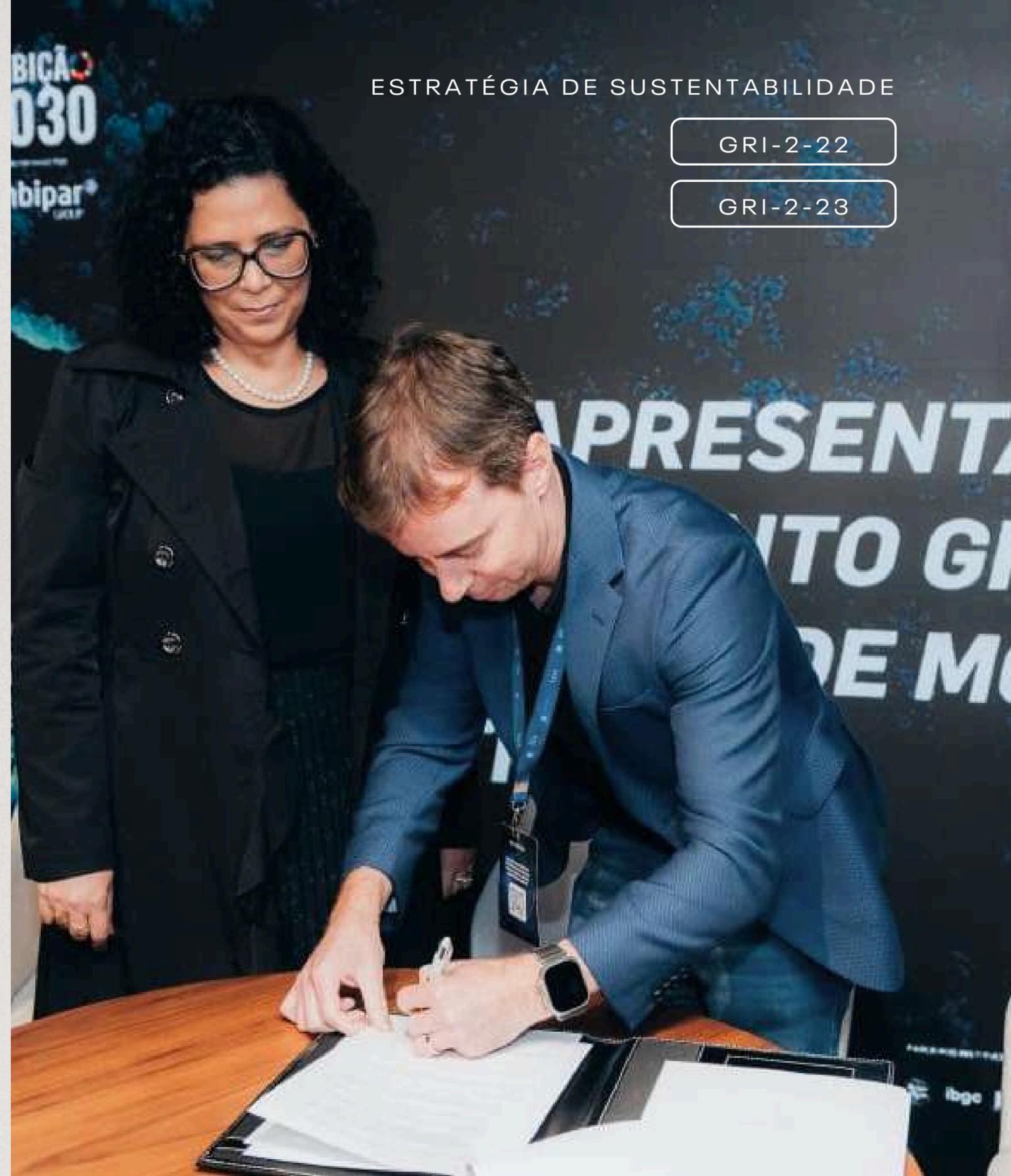


Água limpa e saneamento
Reuso, captação e gestão responsável.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI-2-22

GRI-2-23



Tecendo o Futuro: construindo uma *moda mais justa*

Em dezembro de 2024, nossa loja LIVE! Oscar Freire foi palco do evento "Tecendo o Futuro", um encontro promovido em parceria com o Pacto Global da ONU e a Malwee, com o objetivo de fomentar o diálogo entre marcas do setor sobre os desafios e os compromissos para um **futuro mais sustentável na moda brasileira**. A LIVE! atua como co-líder do Grupo de Trabalho Moda Têxtil, espaço que reúne empresas signatárias do Pacto Global para discutir avanços em direitos humanos, trabalho decente e práticas responsáveis ao longo da cadeia.





ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI-2-23

GRI-2-28

O evento teve início com uma meditação guiada por Milla Monteiro, criando um momento de conexão e reflexão para alinhar energia e propósito com os temas debatidos.

Ao longo do encontro, compartilhamos as práticas conscientes da LIVE! e reforçamos a importância da construção coletiva para transformar o setor com coerência e impacto. Essa iniciativa também representou um passo essencial na preparação para a COP30, que será realizada no Brasil em 2025.

A partir desse diálogo, marcas se uniram para cocriar uma proposta colaborativa de atuação no evento, fortalecendo o posicionamento da moda nacional como agente de mudança social, ambiental e econômica.

“Levar a LIVE! para a ONU *foi um marco.* Acreditamos que a moda pode – e deve – ocupar espaços de decisão global quando o tema é sustentabilidade.

Isabela Veronezzi

Cofundadora da REORDER





ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI-2-23

GRI-2-28

Em setembro de 2024, durante a Climate Week NYC, a LIVE! marcou presença institucional no evento "SDGs in Brazil", realizado na sede da Organização das Nações Unidas (ONU), em Nova York.

Representada pela REORDER, nossa consultoria de sustentabilidade, a LIVE! integrou a agenda promovida pelo Pacto Global da ONU – Rede Brasil, que reuniu lideranças empresariais comprometidas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com o avanço da Agenda 2030.

Estar presente nesse espaço simbólico e estratégico reforça o nosso posicionamento como uma marca que conecta moda, inovação e responsabilidade, alinhando nossas práticas com os desafios e compromissos globais de sustentabilidade.

Moda com *propósito*: nossa forma de existir

GRI-2-6

GRI-2-22

GRI-2-23

Na LIVE!, vestir é mais do que acompanhar tendências: é um ato de expressão e transformação.

Acreditamos em uma moda que respeita o tempo, valoriza as pessoas e contribui para um presente mais consciente. Criamos com intenção, medimos nosso impacto e assumimos a responsabilidade de fazer melhor a cada etapa. Nosso Relatório de Sustentabilidade é construído com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) - a principal referência internacional para relatos ESG - e segue os princípios de transparência, materialidade, contexto e completude.

Em 2024, aprimoramos nossa estrutura de relato e incorporamos novos dados, ouvimos diferentes áreas da empresa e conectamos metas, práticas e resultados de forma integrada. O processo foi conduzido em parceria com a REORDER, nossa consultoria de sustentabilidade, que apoia a LIVE! no desenvolvimento de estratégias, metas e iniciativas que traduzem nossa identidade em impacto positivo.

Vestir LIVE! é também escolher esse caminho - com leveza, inteligência e propósito.

Visão de *futuro*

Acreditamos que responsabilidade se constrói com metas concretas.

Por isso, desenhamos compromissos até 2030 que integram produto, processo e pessoas, com foco em impacto positivo e alinhamento aos ODS da ONU.

Metas 2030

GRI-2-22

GRI-3-2

META

Matérias-primas com menor impacto

Regeneração e circularidade

Transparência e rastreabilidade

Engajamento com propósito

AÇÃO

Ampliar o uso de fibras recicladas, certificadas ou regenerativas.

Expandir iniciativas como o projeto Reflorestando Verdes e Saberes e reciclar 100% dos resíduos têxteis.

Avançar na rastreabilidade da cadeia e tornar os dados ambientais dos produtos mais acessíveis .

Engajar consumidoras e comunidades em torno de um estilo de vida consciente.



people —
pessoas no
centro de tudo

Cuidar de pessoas é o que nos move.

GRI-3-3

GRI-2-22

GRI-2-23

Acreditamos que um futuro mais leve e sustentável começa pelas relações que cultivamos hoje: no ambiente de trabalho, na forma como nos conectamos com as comunidades e com as realidades diversas que nos cercam.

Na LIVE!, caminhar ao lado das pessoas é parte essencial da nossa jornada. Valorizamos a escuta, o acolhimento e o movimento contínuo de aprender, incluir e evoluir. Celebramos quem constrói com a gente todos os dias: as histórias, as pessoas, os ritmos e as trajetórias únicas que formam o nosso coletivo.

Nesta seção, você vai encontrar:

- › Perfil da nossa equipe
- › Ações em diversidade, inclusão e equidade
- › Programas de bem-estar, saúde mental e desenvolvimento
- › Nosso compromisso com os direitos humanos

Mais do que números, cada indicador aqui representa vidas que pulsam, transformam e inspiram.

Porque o cuidado com as pessoas é a base de tudo que acreditamos.

Perfil dos *colaboradores*

São as pessoas que dão vida ao nosso propósito.

Cada conquista, inovação e avanço só acontece porque temos uma equipe diversa e comprometida.

Valorizamos uma cultura colaborativa, que reconhece talentos, estimula o desenvolvimento e respeita a individualidade. Sabemos que cuidar das pessoas, em todos os níveis da nossa operação, é o caminho mais sólido para evoluir como marca e como coletivo.

A seguir, apresentaremos um retrato do nosso time em 2024. Não apenas em números, mas como reflexo do nosso compromisso com as pessoas que constroem a LIVE! todos os dias.



Protagonismo feminino: nossa força que transforma

Na LIVE!, mulheres não ocupam apenas a maioria dos cargos. Elas são protagonistas da nossa história, cultura e evolução. **Representando quase 80% do nosso time e mais de dois terços das lideranças, elas impulsionam inovação e excelência em todas as áreas da empresa.**

Acreditamos que a indústria da moda tem uma responsabilidade histórica com as mulheres, não apenas como consumidoras, mas como criadoras, operadoras e líderes. **E é por isso que, na LIVE!, colocamos a equidade de gênero no centro das nossas decisões.**

Nosso ambiente é construído com escuta, respeito e valorização da pluralidade de vozes e vivências. Do design ao desenvolvimento de produto, da produção à gestão estratégica, as mulheres são parte essencial do que somos e do que construímos todos os dias.

Essa representatividade não é apenas um dado. É uma escolha contínua, um valor vivo e uma base sólida para seguirmos crescendo com consciência e coerência.

Equidade de gênero

PEOPLE

GRI-2-7

GRI-405-1

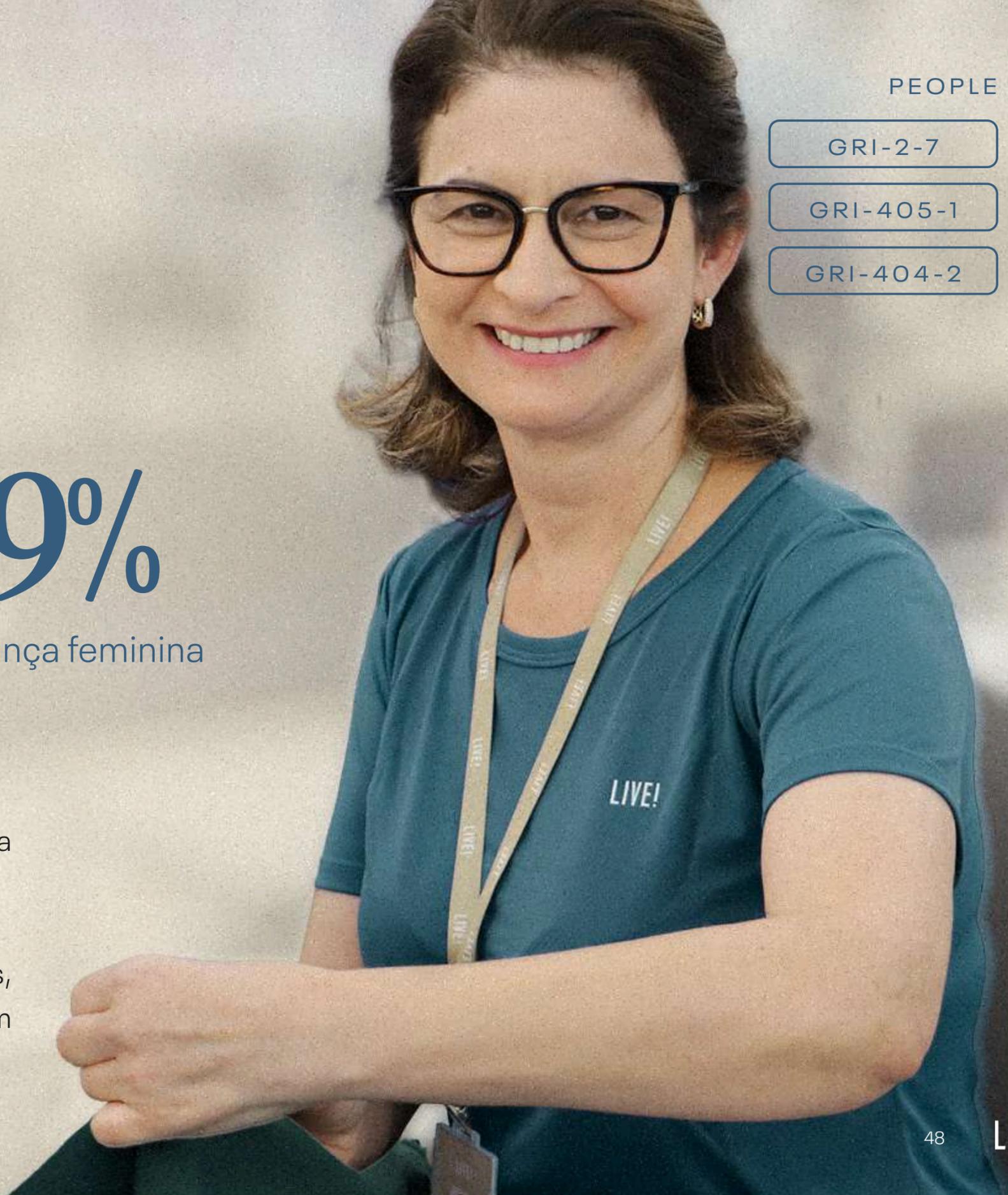
GRI-404-2

Nosso time é composto por:

2.478 colaboradores
78,7% de mulheres
69% de liderança feminina

Esses dados mostram que a representatividade feminina é parte da estrutura que sustenta nossa forma de atuar.

Incentivamos a formação contínua por meio de treinamentos, mentorias internas e trilhas de desenvolvimento, com foco especial em lideranças femininas e jovens talentos.



Seguimos avançando na construção da *equidade salarial*

Valorizamos uma cultura em que respeito, pluralidade e reconhecimento caminham junto com oportunidades reais de desenvolvimento. **Cada pessoa deve se sentir segura para ser quem é - e encontrar espaço para crescer.**

Embora 69% dos nossos cargos de liderança sejam ocupados por mulheres, ainda observamos uma concentração significativa de colaboradoras em funções operacionais, enquanto homens estão mais presentes em posições técnicas e administrativas, que, em média, possuem faixas salariais mais altas.

Essa distribuição impacta as médias salariais gerais entre os gêneros. Ainda não realizamos uma comparação sistemática por função equivalente, o que seria o ideal para avaliar com precisão a equidade salarial. Reconhecemos essa lacuna e mantemos um olhar atento, com o compromisso de avançar com responsabilidade, promovendo ações que ampliem as oportunidades e reduzam desigualdades estruturais.

Equidade de Gênero

Acreditamos que a diversidade é uma força criativa e estratégica. Valorizamos uma cultura em que respeito, pluralidade e reconhecimento caminham junto com oportunidades reais de desenvolvimento. Cada pessoa deve se sentir segura para ser quem é - e encontrar espaço para crescer.

Encerramos 2024 com 2.478 colaboradores, sendo 78,7% mulheres. Essa presença também se reflete nas lideranças: 69% dos cargos de gestão são ocupados por mulheres. Esses dados mostram que a representatividade feminina é parte da estrutura que sustenta nossa forma de atuar.

Ao analisarmos as médias salariais entre gêneros, observamos uma diferença relacionada à distribuição de funções: a maioria das mulheres está em cargos operacionais, enquanto os homens ocupam mais posições técnicas e administrativas, com faixas salariais diferentes.

Não comparamos salários por função equivalente - o que seria o ideal para avaliar a equidade com precisão. Mesmo assim, seguimos com um olhar atento e contínuo para avançar nesse tema com responsabilidade.

GRI-405-1

GRI-405-2

Seguimos *comprometidos* com

Valorização de conquistas e contribuições individuais e coletivas

Promoção de caminhos reais de desenvolvimento em todas as áreas da empresa

Ampliação da presença de mulheres em funções técnicas e estratégicas

Acompanhamento contínuo e transparente dos indicadores de equidade

Crescimento profissional e pessoal caminham juntos.

Por isso, promovemos uma cultura de aprendizagem contínua, com oportunidades que estimulam o desenvolvimento de competências, o protagonismo e o fortalecimento das relações.

Oferecemos trilhas de capacitação para diferentes áreas e níveis da organização, da integração de novos talentos a programas de liderança, passando por conteúdos técnicos, comportamentais e voltados à sustentabilidade.

Treinamento & desenvolvimento

Em 2024, realizamos:

313 treinamentos, totalizando 11.785 horas para 5.903 participantes - 189 para áreas administrativas e de produção, e 124 para o varejo.

Integrações presenciais e conteúdos específicos sobre políticas internas, benefícios, carreira e cultura LIVE!;

Programas de formação para costureiras, com qualificação prática e contratação direta via Escola de Aprendizes;

Participações em feiras e eventos do setor têxtil, promovendo a atualização constante dos times de Produto, Engenharia e Sustentabilidade;

Treinamentos especializados sobre diversidade, acessibilidade e liderança inclusiva.

Também incentivamos o **autodesenvolvimento** com acesso a plataformas de ensino, convênios educacionais e programas internos de mentoria.

Acreditamos que **investir em pessoas é investir no futuro da marca**. É com esse olhar que nós seguimos fortalecendo uma jornada de crescimento compartilhado.

Treinamento & desenvolvimento

Desenvolvimento de pessoas com *propósito*

Mantemos em nossa sede uma escola de aprendizes que oferece capacitação gratuita em costura, contribuindo para a formação de novos profissionais. Além do conhecimento técnico, eles aprendem os princípios éticos e os valores que fazem parte da nossa essência.

A partir dessa experiência, muitos talentos são identificados e contratados diretamente, fortalecendo o nosso time com **profissionais engajados** e conectados à nossa cultura.



GRI-404-2

GRI-413-1

Escola de *aprendizes*

Essa iniciativa é parte de uma estratégia mais ampla de desenvolvimento de pessoas, que busca:

Gerar oportunidades de entrada no mercado de trabalho, especialmente para quem enfrenta barreiras de acesso

Promover inclusão social e profissional, com foco na equidade

Fortalecer o ecossistema produtivo local, com impacto positivo e duradouro

Desenvolver competências técnicas e comportamentais, essenciais para o setor têxtil e para a evolução da marca.



Mais do que formar profissionais, buscamos formar histórias que se entrelaçam com a nossa, promovendo mais autonomia, pertencimento e propósito.

Bem-estar & saúde mental

Cuidar das pessoas que fazem parte da LIVE! é algo que vai além do ambiente de trabalho.

É sobre oferecer suporte integral, promover saúde em todas as dimensões e cultivar bem-estar como parte da nossa cultura.

Em 2024, fortalecemos nossas ações voltadas à saúde mental, ao equilíbrio emocional e à qualidade de vida. Nossos programas buscam acolher diferentes realidades e oferecer ferramentas para que cada colaborador possa se desenvolver com autonomia, segurança e apoio.

Ao longo do ano, proporcionamos:

Atendimento psicológico gratuito e sigiloso, com agendamento direto pela equipe de Gente e Gestão

Palestras e rodas de conversa sobre autocuidado, ansiedade e saúde emocional

Incentivo à prática de atividades físicas com condições especiais aos nossos colaboradores: acesso ao Wellhub - Gympass, além de aulas gratuitas de Yoga e participação em grupo de corrida

Realização de eventos internos voltados ao bem-estar, como a Semana da Saúde

Bem-estar & desenvolvimento

PEOPLE — BENEFÍCIOS

GRI-401-2

GRI-403-6

Na LIVE!, cuidar de quem faz a marca acontecer é um compromisso que se renova todos os dias.

Acreditamos que bem-estar, saúde e desenvolvimento formam a base de um ambiente inspirador, criativo e cheio de movimento. Por isso, desenhamos um pacote completo de benefícios que veste o corpo, a mente e o coração dos nossos colaboradores:

Restaurante na empresa: Alimentação equilibrada e nutritiva por apenas R\$3,15 a refeição.

Vale-Transporte: Benefício garantido conforme a legislação vigente, com desconto de 6% no salário.

Yoga gratuito: Encontros semanais que cultivam o equilíbrio entre corpo e mente.

Massagem relaxante: Um momento de pausa e cuidado, oferecido uma vez por semana mediante agendamento.

Grupo de corrida com assessoria especializada (SPF)*: Movimento coletivo com encontros semanais por apenas R\$20/mês.

GRI-401-2

GRI-403-6

Bem-estar & desenvolvimento

Desconto de 50% em produtos LIVE!*: nossos colaboradores têm acesso a produtos da marca com condições exclusivas no site.

Consultas médicas e odontológicas com descontos especiais: Em parceria com o SEI (Jaraguá e Guaramirim), ampliamos o acesso à saúde de forma acessível.

Participação LIVE! de Resultados (PLR): Reconhecemos o esforço coletivo por meio da participação nos resultados anuais. Quem ingressa até 31/03 participa já no ciclo do ano seguinte.

Reconhecimento por tempo de casa: Celebramos cada trajetória, valorizando quem constrói a LIVE! junto com a gente.

Plano de Saúde Levmed ou Unimed*: Subsidiaremos 50% da mensalidade no plano Levmed e proporcional na Unimed, ambos com coparticipação.

Wellhub (Gympass): Acesso ao aplicativo de academias e bem-estar, com possibilidade de incluir até 3 dependentes.

Bem-estar & movimento

Além disso, oferecemos benefícios que contribuem para uma jornada mais equilibrada e segura, incluindo:

Plano de saúde e odontológico

Vale alimentação e refeição

Convênios educacionais e com farmácias

Apoio no retorno ao trabalho após licença-maternidade ou afastamentos médicos

Treinamentos voltados à ergonomia e à prevenção de doenças ocupacionais



PEOPLE

GRI-403-6

GRI-401-2

Promover saúde é um processo contínuo e seguimos atentos para garantir que cada pessoa se sinta acolhida, respeitada e cuidada em sua integralidade. Isso é o que nos move.

Um ambiente saudável começa com escuta, diálogo e relações construídas com respeito e transparência.

Na LIVE!, o clima organizacional é prioridade: buscamos continuamente criar um espaço em que as pessoas se sintam seguras, valorizadas e motivadas a crescer.

Utilizamos a pesquisa de clima baseada no índice **E-NPS** (Employee Net Promoter Score) para medir o nível de satisfação e engajamento dos nossos times. Em 2024, os resultados evidenciam uma evolução consistente em relação ao ano anterior, tanto no varejo quanto no time administrativo, conforme o box comparativo ao lado.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Segmento	2023	2024	Meta 2030
Varejo	73%	79.7%	85%
Administrativo/ Liderança	65%	68%	80%

Clima organizacional & satisfação

GRI-404-2

GRI-2-30

Esses avanços refletem o trabalho contínuo de fortalecimento da cultura LIVE!, com ações de escuta ativa, desenvolvimento de lideranças mais preparadas e iniciativas voltadas ao bem-estar físico e emocional.

Mantemos canais abertos e confidenciais para sugestões, dúvidas ou denúncias, reforçando nosso compromisso com a transparência e a construção de um ambiente em que todos possam se expressar com segurança.

Fortalecendo nossa *cultura*

Seguimos em movimento, com metas claras e vontade genuína de evoluir em comunidade, **porque pessoas satisfeitas e engajadas fazem toda a diferença na construção de uma marca forte e coerente.**

Pertencer
LIVE!



Inclusão que conecta, diversidade que transforma.

GRI-3-3

GRI-405-1

Pertencer é sentir-se visto, respeitado e valorizado!

Em 2024, nós lançamos o **Programa Pertencer LIVE!**, uma iniciativa que demonstra a nossa vontade de ir além do cumprimento da cota legal de inclusão de pessoas com deficiência (PCDs), **possibilitando a construção de um ambiente verdadeiramente diverso, acessível e acolhedor para todos.**

Mais do que promover integração, o programa busca transformar a cultura da empresa, e nossos números mostram isso.



Acolhimento, respeito e valorização

GRI-3-3

GRI-405-1

GRI-404-2

Com uma atuação estruturada, o Pertencer LIVE! implantou ações efetivas, como:

Criação de um **Comitê de Inclusão**, com representantes de diferentes áreas

Consultoria especializada para estruturar fluxos de contratação, retenção e acompanhamento

Curso de Libras in company com a formatura da primeira turma

Eventos de sensibilização, como o Setembro Verde, com especialistas convidados

Ampliamos a representatividade dos nossos colaboradores PCD produzindo vídeos internos nos quais eles contam a experiência com o projeto Pertencer.

Adaptação de 3 funções específicas para garantir acessibilidade e conforto.

Presença de intérpretes de Libras em eventos e reuniões

GRI-3-3

GRI-405-1

GRI-401-1

GRI-2-7

Indicadores do programa em 2024

85

contratações de PCDs

59

PCDs ativos até dezembro

5

contratações via parcerias

2,6%

dos colaboradores são PCDs

100%

cota legal atingida e homologada

O Programa Pertencer nasceu com o propósito de promover uma inclusão verdadeira, estruturada e sustentável. Tornou-se um pilar essencial da nossa cultura, reduzindo o turnover, fortalecendo vínculos e abrindo espaço para diferentes histórias e talentos florescerem.

Com base em metodologia sólida e escuta ativa, a LIVE! segue ampliando suas metas. Em 2025, novas contratações já estão em andamento, acompanhando o crescimento da equipe como um todo. O programa continua como um convite permanente para que cada pessoa se reconheça como parte fundamental da nossa história.

AS ÁREAS COM MAIOR NÚMERO DE COLABORADORES PCDs INCLUEM REVISÃO/CORTE, EXPEDIÇÃO ATACADO, CONFECÇÃO INTERNA E LOGÍSTICA E-COMMERCE.

Direitos humanos & diligência de fornecedores

Comprometidos com uma cadeia ética, segura e transparente, na LIVE!, nós atuamos com rigor para prevenir violações de direitos humanos e promover relações justas em toda a nossa operação direta e indireta. Acreditamos que o respeito à dignidade humana é inegociável e deve estar no centro da cultura de qualquer organização.

Como parte desse compromisso, participamos ativamente da construção de soluções para o setor. **Somos co-líderes do Grupo de Trabalho de Direitos Humanos do Pacto Global da ONU no Brasil**, contribuindo para o avanço de temas, como due diligence, rastreabilidade, monitoramento e responsabilidade compartilhada nas cadeias produtivas da moda.

Na LIVE!, todos os novos fornecedores passam por avaliações socioambientais obrigatórias que consideram aspectos, como:

Conformidade com legislações ambientais e trabalhistas;

Compromisso formal com a não utilização de trabalho infantil ou análogo ao escravo

Gestão adequada de resíduos e uso responsável de insumos químicos

Políticas relacionadas à diversidade, equidade e segurança no trabalho

Além da avaliação inicial na entrada, mantemos uma política de homologação ativa e buscamos estabelecer relações de longo prazo com parceiros alinhados aos nossos critérios de sustentabilidade. Embora ainda não realizemos um monitoramento sistemático e recorrente de todos os fornecedores já homologados, temos avançado na estruturação de processos que possibilitem maior acompanhamento e incentivo à melhoria contínua em nossa cadeia produtiva.

Nosso modelo de produção majoritariamente verticalizado é outro diferencial nesse processo. Com controle direto sobre as etapas críticas – da criação dos tecidos ao acabamento final – conseguimos garantir rastreabilidade real, condições seguras nos ambientes sob nossa gestão e parcerias baseadas em transparência, ética e responsabilidade.

Sabemos que o impacto de uma marca vai além do produto final.

Ele começa nas escolhas que fazemos, nas relações que cultivamos e em como integramos responsabilidade em cada elo da cadeia. É por isso que seguimos investindo em estrutura, diálogo e posicionamento ativo em fóruns estratégicos. Porque respeitar os direitos humanos não é apenas uma obrigação: é um princípio inegociável da nossa jornada.

Respeitar os
direitos
humanos é
*um princípio
essencial e
inegociável.*



experiência com
a comunidade

Corremos juntos para cuidar da saúde, da comunidade & da vida.

Correr é mais do que se exercitar - é sentir o corpo presente, o fôlego ativo e o coração pulsante, enxergando a cidade como cenário de superação coletiva.

Em 2024, nós percorremos o Brasil de norte a sul com o Circuito LIVE! RUN XP, levando esporte, saúde e bem-estar para milhares de pessoas.

Cada prova entregou experiências que foram além do percurso de corrida: tivemos a Arena LIVE!, um espaço temático onde os participantes puderam vivenciar ativações, como aulas de dança, acesso a espaços de saúde, personalização de camisetas e medalhas, além de música e integração com outros atletas.

LIVE!RUN XP

Com 28 etapas realizadas em diferentes regiões, **o nosso Circuito se consolidou como um dos maiores e mais abrangentes do país**, promovendo hábitos saudáveis e incentivando a prática esportiva em comunidades diversas.

Mais de 85 mil corredores participaram da LIVE! RUN XP 2024, transformando as ruas em trilhas de conexão, energia e propósito. Um movimento coletivo que celebra o corpo em movimento e o espírito de comunidade que nos impulsiona.

Estivemos presentes em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Recife, Curitiba, Salvador, entre tantas outras, fortalecendo vínculos e inspirando novas rotinas ativas.

PEOPLE — EXPERIÊNCIA COM A COMUNIDADE

28

etapas

85 mil

corredores



ações sociais & comunitárias

Pantanal aLIVE! regenerar a floresta, reativar saberes

O Pantanal pulsa natureza, cultura e ancestralidade. É um dos biomas mais ricos do mundo - e também um dos mais ameaçados. Com o projeto Pantanal aLIVE!, nos conectamos profundamente a esse território com um desejo claro: reviver o Pantanal, regenerar sua biodiversidade e valorizar quem, há gerações, cuida da terra com sabedoria e respeito.

Realizado em 2024 em parceria com a ONG Chalana Esperança, o projeto se tornou a maior iniciativa socioambiental apoiada pela LIVE! até hoje. Implantado na comunidade indígena Limão Verde, da etnia Terena, em Aquidauana (MS), o Pantanal aLIVE! une reflorestamento, fortalecimento comunitário e resgate de saberes tradicionais, com protagonismo feminino indígena.



Ao longo do ano, construímos um viveiro de 80m², com sistema de irrigação automatizado, captação de água da chuva e capacidade para até 4 mil mudas por ciclo. Iniciamos também um banco de sementes com 12 espécies nativas essenciais para a restauração ecológica do Cerrado e do Pantanal.

GRI-412-2

GRI-2-23

Foram 1.971 mudas produzidas, 420 plantadas em ações coletivas e 56 pessoas diretamente envolvidas – sendo 21 mulheres capacitadas e fortalecidas como multiplicadoras em sua comunidade. A ação também gerou renda local, com perspectiva de crescimento para os próximos ciclos.

Mais do que reflorestar, o Pantanal aLIVE! semeia pertencimento. Valoriza as memórias e os saberes das mulheres Terena, fortalece sua autonomia e ativa um novo ciclo de cuidado e regeneração. Tudo isso em um território onde cultura, natureza e resistência caminham juntas.

O projeto também é responsável pela compensação das emissões de carbono dos produtos produzidos com o tecido Fit Green®, conectando inovação e consciência desde a raiz da nossa cadeia.

Com o Pantanal aLIVE!, reafirmamos nosso compromisso de construir um futuro onde a moda não apenas respeita o planeta, mas também ajuda a restaurá-lo.

Cuidar de dentro para *transformar* fora

Traçamos metas até 2030 que refletem nosso compromisso com as pessoas: fortalecer a presença feminina na liderança, promover o bem-estar do nosso time, ampliar a capacitação em sustentabilidade e apoiar causas que ampliam nosso impacto positivo na sociedade.

Acreditamos que pessoas bem cuidadas constroem futuros mais leves.

Preservar a liderança feminina: Manter pelo menos 70% de mulheres em cargos de liderança, reforçando esse valor como base da cultura LIVE!

Cuidado com o bem-estar de quem faz a LIVE!: Medir anualmente o índice de bem-estar interno. Alcançar e manter pelo menos 80% de satisfação com o ambiente de trabalho.

Formação contínua em sustentabilidade: Capacitar 100% dos colaboradores em sustentabilidade, com treinamentos adequados a cada área de atuação.

Atuação social com propósito: Apoiar 3 frentes sociais por ano: saúde, educação e equidade. Fortalecer projetos externos, como Chalana Esperança, e ampliar iniciativas internas, como programas de saúde mental e inclusão de pessoas com deficiência.

A photograph of four women standing on a beach at sunset. They are wearing athletic wear: two-piece sets and one-piece jumpsuits in various shades of brown, orange, and black. The background features large rocks and the ocean under a soft, golden sky.

product —
inovação que move
com consciência

Na LIVE!, cada produto nasce do encontro entre performance, estilo e propósito. Acreditamos que o impacto positivo começa na matéria-prima e se estende por toda a jornada do produto. Por isso, nossa estratégia é guiada por escolhas conscientes, integrando tecnologia, bem-estar e responsabilidade em cada etapa.

Investimos continuamente em pesquisa e desenvolvimento de materiais de menor impacto, em parceria com fornecedores para testar novas fibras, encontrar acabamentos mais sustentáveis e preservar recursos naturais. **A sustentabilidade é um critério técnico nas decisões de design e desenvolvimento têxtil.**

O LIVE! FUTURE, nosso laboratório de inovação, é central nesse processo. Foi nele que desenvolvemos tecidos pioneiros como o Fit Green®, o primeiro tecido reciclado feito no Brasil com emissões medidas e compensadas, e o UpFit, primeiro tecido do mundo com fio LYCRA® ECOMADE, de base bioderivada.

Esses lançamentos refletem uma jornada colaborativa de pesquisa, testes e cocriação com parceiros estratégicos. Unem desempenho técnico, conforto e menor impacto ambiental — aspectos que traduzem a nossa visão de futuro.

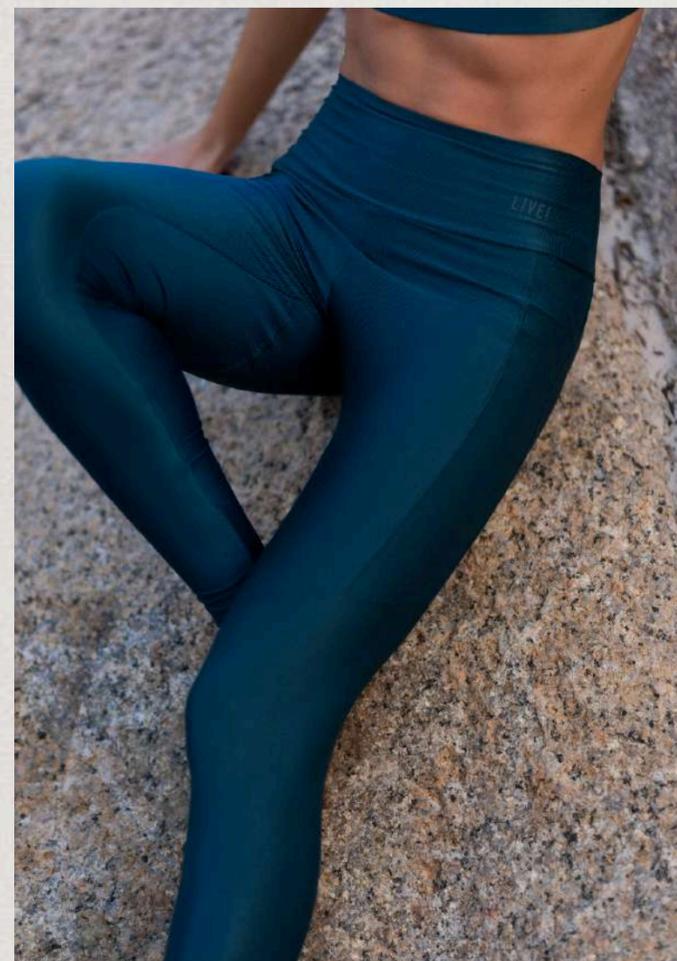
Performance, estilo & *propósito*

Mais do que seguir tendências, queremos estabelecer um novo padrão para a moda fitness: funcional, bonito, acessível e com impacto reduzido. Evoluímos com consistência, olhando para todo o ciclo dos produtos e comprometidos com metas claras até 2030.

Criar é um ato de responsabilidade. Acreditamos que o design tem o poder de transformar não apenas o visual, mas toda a cadeia que sustenta um produto. Por isso, nossa equipe de criação atua de forma integrada com as áreas técnicas e industriais, garantindo que cada produto una estética, desempenho e consciência.

Desde a escolha dos materiais até a criação das modelagens, priorizamos atributos que promovem durabilidade, conforto e versatilidade. Valorizamos tecidos que exigem menos lavagens, que secam mais rápido e que oferecem maior liberdade de movimento – sempre com o menor impacto possível.

Incorporamos, de forma crescente, princípios de circularidade ao processo criativo. Em 2024, aprofundamos os estudos de design voltados à longevidade do produto, multifuncionalidade e otimização de matéria-prima no corte e na costura. Algumas roupas já são desenhadas para reduzir sobras de tecido, facilitar a separação de materiais ou simplificar o reúso. Também fortalecemos iniciativas como o desenvolvimento de coleções cápsulas com menor volume e maior assertividade, baseadas em dados de sell-out e na escuta ativa da nossa comunidade, criando o que realmente faz sentido, sem excessos.



Nosso compromisso com o design responsável é contínuo. Seguimos repensando formas, volumes e funcionalidades com um único objetivo: criar produtos que inspirem movimento, respeitando o planeta e as pessoas em cada etapa da jornada.

A woman with curly hair, wearing a white jumpsuit, is holding up a large, flowing white fabric that dominates the right side of the frame. The background shows a landscape with green hills and a blue sky. The text is overlaid on the left side of the image.

materiais reciclados e
de menor impacto

Upfit



LYCRA.
EcoMade

Em 2024, lançamos o UpFIT®, nosso primeiro tecido desenvolvido com o fio LYCRA® ECOMADE, uma inovação de base bioderivada produzida a partir do milho não comestível. Essa nova geração de elastano representa um avanço rumo a matérias-primas mais limpas, reduzindo a dependência de recursos fósseis e contribuindo para uma cadeia mais resiliente e sustentável.



Inovação com alta performance que *reduz emissões*

A tecnologia permite reduzir significativamente as emissões de carbono associadas à produção do elastano, mantendo os atributos essenciais da LIVE!: compressão, elasticidade, respirabilidade e conforto. O UpFIT® une desempenho técnico e menor impacto ambiental, representando um passo natural em nosso compromisso com a inovação responsável.

Esse marco veio com um importante reconhecimento: a própria The LYCRA® Company escolheu a LIVE! para lançar globalmente o fio LYCRA® ECOMADE, destacando nossa consistência, seriedade e capacidade de unir tecnologia e propósito. O maior impacto ambiental das fibras está nas matérias-primas, e a adoção de ingredientes de origem renovável é um dos caminhos mais efetivos para descarbonizar a indústria têxtil.

O UpFIT® nasce dentro do LIVE! FUTURE, nosso laboratório de inovação, como resposta concreta à urgência de repensar a moda desde a origem.

Seguimos investindo em soluções têxteis que traduzem a moda ativa que acreditamos: responsável, tecnológica e conectada com o futuro.

Lançamento com *propósito*



PRODUCT — UPFIT

GRI-413-1

Para apresentar o lançamento de forma viva e conectada aos nossos valores, promovemos uma ação de limpeza de praia no Arpoador, na cidade do Rio de Janeiro, em parceria com a The LYCRA® Company e a REORDER®.

A estreia do UpFIT® foi mais do que o anúncio de um novo tecido: foi um convite à reflexão sobre o impacto das nossas escolhas, dentro e fora do guarda-roupa. Unimos inovação e regeneração em um gesto coletivo, em um dos cenários mais icônicos do Brasil, reforçando que cada passo conta na construção de um futuro mais consciente.

A iniciativa integrou mais uma edição do Clean Summer, movimento de engajamento ambiental da LIVE! que conecta pessoas em ações de cuidado com o planeta. Colaboradores, influenciadores, atletas e membros da comunidade se reuniram para cuidar do meio ambiente, trocar ideias sobre inovação sustentável e celebrar uma moda que se move com propósito. O Clean Summer reforça o nosso compromisso de promover o engajamento comunitário com iniciativas que geram impacto positivo nos territórios e fortalecem os laços entre sustentabilidade, bem-estar e estilo de vida. **Mais do que criar tecnologias, a LIVE! reafirma seu papel como uma marca viva, que escuta, conecta e transforma, com propósito em cada passo e verdade em cada ação.**

PRODUCT — FIT GREEN®

GRI-301-2

GRI-305-3

GRI-413-1

FIT GREEN®

O Fit Green® representa um marco na história da LIVE! e da indústria têxtil brasileira.

É o primeiro tecido fitness reciclado do país com emissões de carbono medidas por produto e totalmente compensadas.

O *fitness reciclado* que cuida do planeta.

Desenvolvido com poliamida reciclada Sensil® EcoCare e o elastano reciclado LYCRA® EcoMade, o Fit Green® nasce da urgência de repensar o impacto ambiental da moda desde sua origem - com foco em circularidade, rastreabilidade e regeneração.

Utilizar fios reciclados certificados nos permite:

Reduzir significativamente o uso de água e energia

Evitar resíduos e emissões da extração de matérias-primas virgens

Estimular uma nova lógica para a moda ativa: consciente, funcional e conectada ao planeta

PRODUCT — FIT GREEN®

GRI-301-2

GRI-305-3

GRI-413-1



Tecnologia com *propósito*

Em 2024, fortalecemos esse compromisso ao conectar o Fit Green® ao projeto Reflorestando Verdes e Saberes, uma iniciativa de reflorestamento e valorização de saberes ancestrais no Pantanal, que compensa as emissões de carbono do nosso tecido e amplia seu impacto positivo na sociedade.

Com toque macio, alta resistência e performance técnica, o Fit Green® comprova que é possível unir tecnologia, conforto e consciência ambiental.

Cada produto confeccionado com esse tecido carrega não apenas inovação, mas uma história de cuidado com o planeta.

PRODUCT — FIT GREEN®

GRI-301-2

GRI-305-3

GRI-413-1



GRI-305-3

GRI-305-5

GRI-413-1

GRI-417-1

Como medimos as *emissões* do Fit Green

Medição de CO₂ por produto com o Higg Index

Ferramenta usada	Higg Index
Produto avaliado	Top Fit Green®
Resultado	5,97 kg de CO ₂

Etapas consideradas:

matéria-prima → produção → transporte → uso

A pegada de carbono dos produtos em Fit Green® é calculada com base no Higg Index, ferramenta global que analisa o impacto ao longo do ciclo de vida do produto.

Um dos tops analisados gerou 5,97 kg de CO₂e - esse dado orienta a estimativa de emissões da coleção completa em Fit Green®, cuja compensação é feita integralmente por meio do projeto Pantanal aLIVE!.

Do impacto à *regeneração*

PRODUCT — FIT GREEN®

GRI-305-3

GRI-305-5

GRI-413-1

GRI-417-1

Como compensamos:

Projeto Reflorestando Verdes e Saberes

40

mulheres terena capacitadas

1.971

mudas cultivadas

400

plantadas diretamente

280

árvores adultas

39,2

toneladas de CO₂e compensados



collabs
conscientes

LIVE! x pantys

Liberdade para você, cuidando do planeta.

A collab LIVE! x Pantys nasceu com o propósito de levar mais liberdade e conforto durante o ciclo menstrual, sem abrir mão do estilo e da responsabilidade com o Planeta.



GRI-3-3

GRI-416-1

O resultado dessa parceria é uma linha exclusiva de calcinhas absorventes que acompanham tanto os dias de treino quanto os momentos de descanso.

Feitas com tecnologia sem costura, elas não marcam as roupas e se ajustam ao corpo com delicadeza, garantindo segurança e confiança durante todo o ciclo.

São modelos para fluxo moderado e intenso, desenvolvidos para respeitar cada corpo e oferecer mais autonomia, autoconfiança e liberdade de escolha às mulheres.

Liberdade em todos os ciclos

O impacto vai além do conforto

As calcinhas absorventes da collab LIVE! x Pantys representam uma escolha consciente e sustentável, pois substituem o uso de absorventes descartáveis que podem levar até 400 anos para se decompor.

Ao longo da vida, uma pessoa que menstrua utiliza, em média, 7.800 absorventes descartáveis, um volume expressivo de resíduos que podem ser evitados.

Com essa collab, convidamos cada mulher a contribuir ativamente para a redução do lixo gerado e para o cuidado com o planeta. Criamos um produto que representa mais do que inovação: representa liberdade e respeito pelo futuro. Um passo poderoso rumo a um mundo com mais consciência e bem-estar.



LIVE! x VEJA

A collab entre a LIVE! e a VEJA nasceu da conexão entre duas marcas que compartilham um estilo de vida ativo e três valores fundamentais: performance, design e sustentabilidade.

O ponto de encontro foi a corrida, que está presente no DNA da LIVE! e no desenvolvimento do Condor 3, o tênis de corrida da VEJA, que une tecnologia e conforto com menor impacto ambiental.

Com um design que combina inovação e responsabilidade, **o Condor 3 é produzido com materiais de origem renovável e reciclada**, como poliéster reciclado, borracha nativa da Amazônia e EVA à base de cana-de-açúcar.

Essa composição reduz a dependência de recursos fósseis e diminui o impacto ambiental sem comprometer o desempenho.

Mais do que um produto, a collab simboliza o que acreditamos: **que o esporte é transformador, e que é possível avançar com estilo, consciência e propósito.**

Design, sustentabilidade & performance

GRI-3-3

GRI-301-1

GRI-3-3

GRI-301-1



O lançamento da collab ocorreu na LIVE! Oscar Freire, nossa loja em São Paulo, com convidados apaixonados por esporte e bem-estar. Eles foram os primeiros a testar o Condor 3 da collab em uma corrida pelas ruas da cidade, vivenciando na prática a eficiência e a leveza da novidade.

Moda com menor impacto e *mais propósito*

Até 2030, queremos que nossos produtos sejam cada vez mais circulares: feitos com mais fibras recicladas e renováveis, pensados desde o início para uma nova vida e rastreados desde sua origem – sempre com fornecedores comprometidos com ética, inovação e transparência.

A seguir, compartilhamos as **metas que guiam esse caminho:**

Materiais com menor impacto

Alcançar 30% de uso de fibras recicladas no mix de produtos.

Garantir que 40% dos produtos usem fibras de fontes renováveis ou certificadas.

Design com visão de futuro

Desenvolver coleções baseadas no design circular, priorizando durabilidade, reciclabilidade e atemporalidade.

Expandir estratégias de segunda vida, como recommerce, reúso e reaproveitamento de resíduos têxteis.

Rastreabilidade e transparência

Garantir 100% de rastreabilidade dos fornecedores diretos (tier 1).

Iniciar a rastreabilidade do tier 2 (tingimento, fiação), com metas de avanço progressivo ano a ano.

A man and a woman are posing in a natural setting of large, grey, textured rocks. The man is standing on a higher rock in the background, wearing a light purple t-shirt and shorts. The woman is sitting on a lower rock in the foreground, wearing a bright yellow jacket and shorts over a black sports bra. The background shows more rocks and some green plants.

planet —
nosso impacto,
nosso caminho

Cuidar da natureza como *extensão* *do corpo*

Nosso corpo sente o mundo. E tudo o que fazemos deixa uma marca. Por isso, escolhemos caminhar com responsabilidade, cuidando da natureza como parte do que somos.

Neste pilar, compartilhamos nossas iniciativas ligadas à água, à energia, às emissões e aos resíduos, áreas que exigem atenção, ação e transformação constante. Com metas claras até 2030 e foco em inovação, buscamos reduzir impactos, repensar processos e ampliar o uso de soluções mais conscientes em toda a nossa cadeia.

Porque viver com leveza também é cuidar do caminho que a gente deixa.

Reduzir impactos & regenerar ecossistemas

Estamos medindo nossas emissões, economizando água, escolhendo energia limpa e reaproveitando o que antes era descarte, tudo isso para tornar o impacto das nossas escolhas mais leve em cada etapa do caminho. Agora, damos um passo além: compartilhamos nossas metas até 2030 para seguir avançando com intenção e responsabilidade.

Cuidar do planeta é parte do nosso movimento.

Reduzir em 30% as emissões de CO₂ (base 2021).

Manter 100% de energia limpa nas operações próprias.

Compensar 100% das emissões dos produtos feitos com Fit Green®

Diminuir o consumo de água em 50% nas etapas controladas pela LIVE!.

Ampliar para 40% o uso de água de reúso e chuva nas operações diretas.



gestão da *água*

Cuidar da água é cuidar do que nos move

GRI-2-12

GRI-2-13

GRI-2-22

Na LIVE!, entendemos que a água não é apenas um recurso: é vida, fluxo e conexão. É também uma das matérias-primas mais impactadas e exigidas pela indústria da moda. Por isso, o uso consciente da água está no centro das nossas decisões, sendo um tema no qual concentramos alguns dos nossos maiores avanços em sustentabilidade.

Com uma estrutura própria de tingimento e beneficiamento têxtil, conseguimos controlar, medir e reduzir o consumo hídrico com maior precisão. Seguimos investindo para que a água, em cada etapa do nosso processo, seja usada com inteligência, reutilizada com segurança e devolvida com respeito à natureza. **Cada gota conta quando o futuro é feito de cuidado.**

Gestão hídrica em 2024

GRI-303-1

GRI-303-2

GRI-303-3

GRI-303-5

A gestão da água nas operações da LIVE! é dividida entre dois polos principais: nossa sede administrativa, que inclui o escritório e o showroom, e a planta fabril, onde se concentram os nossos processos de tingimento e acabamento.

Na fábrica

GRI-303-1

GRI-303-2

GRI-303-3

GRI-303-5

50.600,88 m³ de água foram utilizados em 2024 nos processos produtivos.

100% da água utilizada é tratada. Em 2024, 85% do volume total (43.061,75 m³) foi devolvido ao rio com qualidade monitorada diariamente — os 15% restante volatiliza durante o processo, principalmente no tingimento por calor.

10% do total consumido (5.069,09 m³) foram reutilizados internamente, em um sistema de recirculação de água no processo de beneficiamento. Diminuindo o consumo de água em 50% nas etapas controladas pela LIVE!.

*NOSSO SISTEMA DE TRATAMENTO INCLUI A APLICAÇÃO DE OZÔNIO, ASSEGURANDO A DEGRADAÇÃO DE COMPOSTOS QUÍMICOS E UM RETORNO AINDA MAIS SEGURO AO MEIO AMBIENTE.

No *escritório*

GRI-303-1

GRI-303-2

GRI-303-3

GRI-303-5

100% da água consumida foi tratada (50.600,88 M3)

10% da água consumida foi reutilizada (5.069,09 m3)

Aproveitamos a água da chuva e do poço para abastecer os vasos sanitários - uma prática simples que reduz significativamente o uso de água potável.

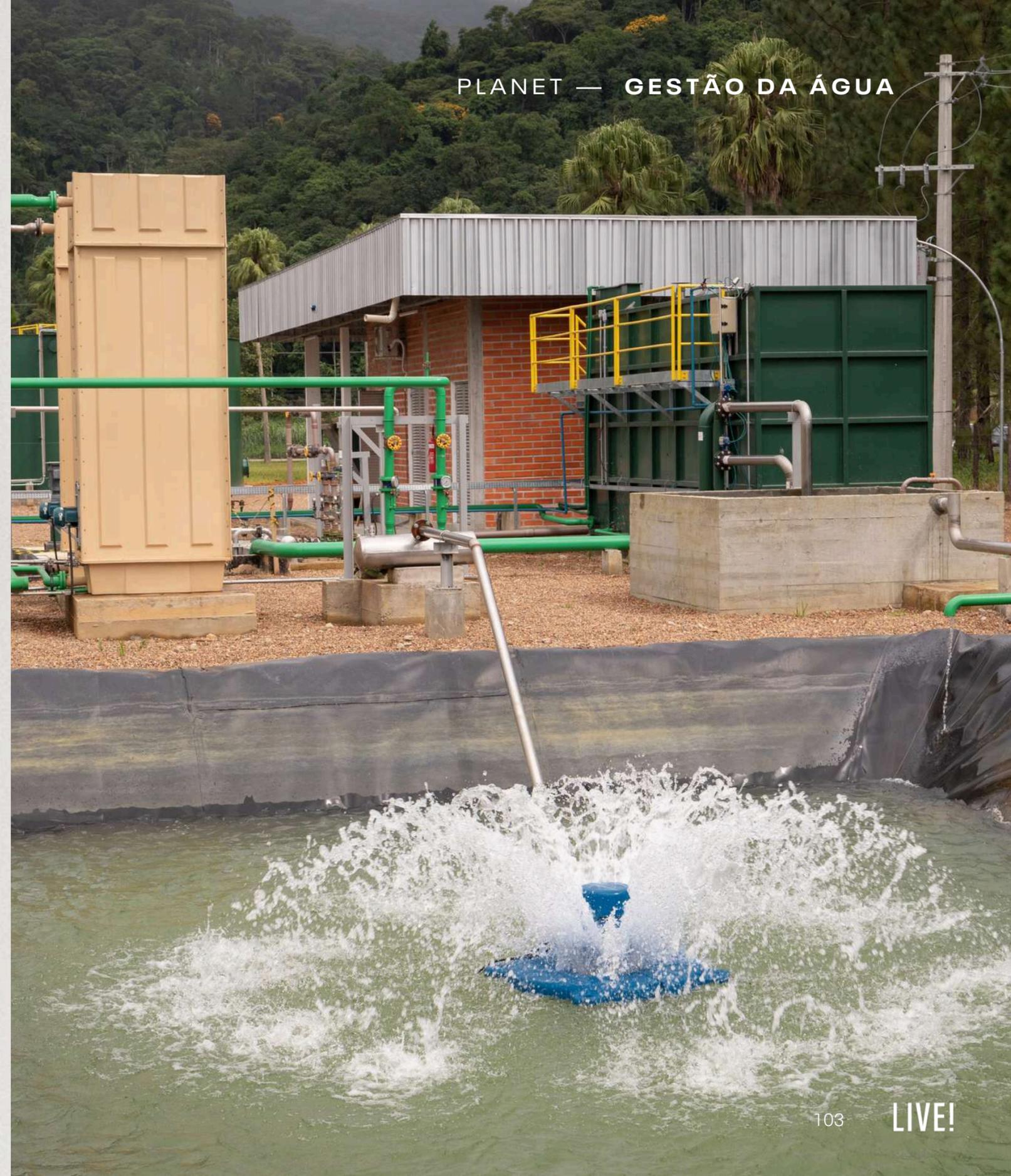
15% da água consumida foi volatilizada* (6.831,12 m³)

*ÁGUA VOLATILIZADA É O QUE SE TRANSFORMA EM VAPOR DURANTE O PROCESSO DE BENEFICIAMENTO TÊXTIL.

Tecnologia que *reduz* em até 52% o uso de água na produção.

Nosso processo exclusivo de beneficiamento têxtil economiza até 52% de água em comparação a métodos convencionais.

Esse diferencial está presente em grande parte dos nossos produtos, e é comunicado diretamente ao consumidor por meio de uma tag exclusiva nas roupas, destacando o impacto positivo da tecnologia usada.



Transparência que transforma

O controle da qualidade da água devolvida ao rio é feito semanalmente.

Mantemos indicadores auditáveis para consumo, reuso e devolução, garantindo rastreabilidade e compromisso com a melhoria contínua.

Todos os produtos que economizam água recebem uma tag comunicando esse diferencial.





Tratamos a água com o respeito de quem sabe que inovação também é preservação.

A água é um dos recursos mais exigidos pela indústria da moda — e também um dos que mais precisam ser preservados. Na LIVE!, ela ocupa um lugar central em nossas decisões e em nossa estratégia de sustentabilidade. Por isso, estabelecemos metas claras para otimizar seu uso, ampliar soluções circulares e garantir que cada etapa do processo reflita nosso compromisso com o presente e com o futuro.

Reduzir

em 50% o consumo de água nas etapas controladas diretamente pela LIVE!.

Ampliar

para 40% o uso de água de reúso e chuva em nossas operações diretas.

Metas para 2030

LIVE! x WATER is LIFE

Flow for the Change: vestir consciência também movimenta o mundo.

Conexão com o coletivo

Sabemos que o acesso à água potável ainda é um privilégio e queremos usar nossa voz e nossa rede para mudar essa realidade.

Por isso, mantemos desde 2023 uma parceria com a ONG internacional **Water is Life**, que desenvolve soluções inovadoras e sustentáveis para levar água limpa a comunidades em situação de vulnerabilidade ao redor do mundo.

Em 2024, reforçamos esse compromisso com a campanha **FLOW FOR THE CHANGE**: uma ação especial com propósito, que apresentou camisetas exclusivas produzidas com tecido que economiza água no processo e design inspirado nos fluxos naturais da água.



Parceria com a ONG *Water is Life*

Além do apoio financeiro, acreditamos que conscientizar também é uma forma de agir. Por isso, usamos nossa comunicação e alcance nas redes sociais para amplificar essa causa, trazendo dados, curiosidades e histórias reais de transformação por meio da água.

Com esse movimento, mostramos que nosso impacto pode ultrapassar as fronteiras da indústria da moda e alcançar quem mais precisa.

Todo o lucro obtido com a venda dessas camisetas foi revertido integralmente à ONG ajudando a financiar programas, como:

Instalação de sistemas portáteis de filtragem e purificação.

Educação sobre higiene e saúde para crianças e famílias.

Criação de poços sustentáveis e de fácil manutenção em regiões remotas.

A woman with voluminous curly hair is shown from the waist up, wearing a purple sports bra. She has her eyes closed and her right arm raised, palm facing up, in a meditative or yoga-like pose. She has several tattoos on her arms. The background consists of dark, jagged volcanic rocks and a blurred ocean under an overcast sky. The text 'energia & emissões' is overlaid in a white, serif font, centered over her torso and arms.

energia
&
emissões

Colaboradores em movimento

Na LIVE!, a energia é um ativo vital. Alimenta nossa produção, nossos movimentos e nossos compromissos com o futuro. Por isso, levamos a sério a responsabilidade de usá-la com consciência e propósito.

Desde 2021, nossa sede em Jaraguá do Sul (SC) conta com painéis solares fotovoltaicos que contribuem para a geração própria. Em 2023 e 2024, mantivemos um marco importante: **100% da energia elétrica utilizada nas nossas operações diretas veio de fontes limpas**, seja pela produção local ou por meio da compra de energia com certificado de origem renovável. Além disso, nossa gestão da produção é orientada pela busca contínua por eficiência energética e inovação industrial. Por sermos uma empresa verticalizada, conseguimos otimizar etapas em toda a cadeia – do desenvolvimento ao acabamento final – com maior controle sobre o consumo de energia, de recursos e de tempo.



PLANET — ENERGIA E EMISSÕES

GRI-302-1

GRI-305-2

GRI-302-1

GRI-305-2



A energia de dentro pra fora

Investimos em automação de processos e na modernização do nosso parque fabril, com foco em máquinas de última geração que aliam performance à redução de impactos. Equipamentos com controle inteligente de temperatura, sensores de eficiência térmica e sistemas de desligamento automático em inatividade foram implementados para reduzir o consumo energético de forma significativa. A substituição gradual de máquinas antigas por tecnologias mais eficientes também tem proporcionado melhoria na produtividade com menor emissão de CO₂.

Energia & Emissões

GRI-302-1

GRI-305-2

Adotamos ainda uma abordagem de engenharia de layout, reorganizando áreas produtivas para diminuir deslocamentos internos, evitar retrabalhos e minimizar o uso de recursos em todas as etapas do beneficiamento têxtil.

Esse avanço nos coloca em um patamar de referência dentro do setor — aliando inovação industrial, controle de impacto e visão sistêmica. A verticalização das operações permite que as decisões técnicas e de sustentabilidade caminhem juntas, garantindo que o desenvolvimento de cada produto leve em consideração a eficiência energética e a redução de emissões desde a origem.

GRI-302-4

GRI-305-5

A mudança também começa pelos *pequenos gestos.*

A prática de apagar as luzes ao sair de ambientes e durante o horário do almoço é reforçada entre os colaboradores como parte da rotina de eficiência.

Criamos programas de incentivo, como a Carona Solidária, que premia funcionários que compartilham o trajeto até o trabalho, reduzindo emissões de CO₂ e o uso de combustíveis fósseis.

Automatizamos sistemas de iluminação e climatização em áreas comuns para reduzir o consumo nos períodos de menor uso.

Promovemos campanhas internas que reforçam a importância do uso consciente da energia como um valor coletivo que conecta cada um à nossa visão de futuro.

Por isso, cultivamos uma cultura de conscientização energética no dia a dia, com ações internas que incentivam atitudes simples e responsáveis.

Essa consciência energética vai além da fábrica: ela atravessa nossas escolhas, conecta pessoas e sustenta nosso compromisso de crescer com mais leveza, inteligência e impacto positivo.

Emissões de Gases de *Efeito Estufa* (GEE)

GRI-305-1

GRI-305-2

GRI-305-3

Na LIVE!, reconhecemos a importância de mensurar e reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) como parte essencial da nossa jornada rumo a um futuro mais consciente.

Em 2024, seguimos investindo em melhorias operacionais, automação de processos e soluções tecnológicas que ajudam a minimizar nosso impacto climático.

A verticalização dos nossos processos - do design à produção e logística - nos dá um diferencial competitivo e sustentável. Essa estrutura nos permite eliminar etapas intermediárias, reduzindo emissões relacionadas ao transporte e ao retrabalho de fornecedores externos.

Nossa unidade produtiva, equipada com tecnologias mais eficientes e máquinas modernas, proporciona ganhos de performance com menor consumo de energia e menor emissão por produto produzido. Além disso, a escolha de matérias-primas com menor impacto e a economia de água em nossos processos - que pode chegar a até 52% em comparação com métodos tradicionais - também são formas indiretas, mas significativas, de reduzir emissões.

Além de nossas operações industriais, também consideramos as emissões de escopo 1, 2 e 3 em nossa estratégia climática, com foco especial no escopo 3, relacionado à cadeia de suprimentos.

A person in athletic wear is running across a dark, layered rock formation. The ocean is visible in the background with white-capped waves. The scene is captured from a high angle, emphasizing the rugged terrain.

GRI-305-1

GRI-305-2

GRI-305-3

resíduos & emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Progresso & novos desafios

PLANET

GRI-305-1

GRI-305-2

GRI-305-3

GRI-305-5

O ano de 2024 marcou um novo ciclo de expansão para a LIVE!. Com esse crescimento, nossas emissões também aumentaram, e sabemos que esse é um ponto de atenção.

Estamos conscientes dos desafios que vêm com a escala e seguimos empenhados em evoluir. Ao longo do ano, avançamos com iniciativas estruturantes, como a adoção de energia renovável certificada na Fábrica e a ampliação do uso de matérias-primas com menor pegada de carbono.

Reduzir nossas emissões de forma consistente é uma jornada em andamento. Continuamos estudando alternativas, revisando processos e fortalecendo nossa estratégia de sustentabilidade para que o nosso crescimento venha cada vez mais dissociado do impacto ambiental.

Em 2024, nossas emissões totais somaram 2.815,78 toneladas de CO₂e, distribuídas entre os três escopos do GHG Protocol:

Escopo 1 (emissões diretas): 151,49 tCO₂e

Escopo 2 (energia elétrica): 276,88 tCO₂e

Escopo 3 (cadeia de valor): 2.387,41 tCO₂e

Seguimos comprometidos em mapear, mensurar e reduzir nossa pegada de carbono com foco em inovação, eficiência energética, transparência e escolhas mais responsáveis.

Escopo 1: Emissões *Diretas*

Em 2024, essas emissões somaram 151,49 tCO₂e:

- Escritório: 77,30 tCO₂e
- Fábrica: 74,19 tCO₂e

Principais fontes:

- Frota de veículos utilizada em operações logísticas
- Equipamentos com consumo direto de combustíveis fósseis
- Emissões fugitivas em manutenção e refrigeração

O Escopo 1 contempla emissões provenientes de **fontes que estão sob controle direto da LIVE!**, como frota própria, geradores e fontes fugitivas.

Para mitigar essas emissões, seguimos investindo na renovação da frota, uso de modais mais eficientes e programas internos de eficiência energética.

Escopo 2: Energia *Elétrica*

O Escopo 2 mede as emissões associadas ao **consumo de eletricidade adquirida**.

Esse marco é reflexo da adoção de energia 100% renovável na unidade fabril, com certificações I-REC. No escritório, buscamos equilibrar o consumo por meio de práticas conscientes e otimização do uso de climatização e iluminação.

Em 2024, totalizamos 276,88 tCO₂e, provenientes exclusivamente do escritório.

Tanto o escritório quanto a fábrica já operam com energia do mercado livre. A próxima meta é implementar geração fotovoltaica no prédio administrativo até 2026.

Escopo 3: Emissões na *Cadeia de Valor*

O Escopo 3 representa todas as **emissões indiretas geradas ao longo da cadeia de valor da LIVE!**, ou seja, aquelas que não acontecem dentro das nossas operações diretas, mas que ainda assim são influenciadas pelas nossas escolhas e atividades.

Isso inclui o transporte de matérias-primas e produtos acabados, deslocamento diário de colaboradores, viagens corporativas, consumo de energia no modelo home office e, principalmente, os impactos gerados por fornecedores de serviços e insumos. Mesmo sem controle operacional direto sobre essas fontes, reconhecemos nossa corresponsabilidade por essas emissões, e também o enorme potencial de transformação que elas carregam.

Em 2024, o Escopo 3 representou a maior parte da nossa pegada de carbono, com 2.387,41 toneladas de CO₂e:

- Escritório: 641,65 tCO₂e

Destaques: home office (41,1%), deslocamento de funcionários (27,8%) e serviços upstream (20,5%).

- Fábrica: 1.745,76 tCO₂e

Principais fontes: fornecedores terceirizados, logística e transporte envolvidos na distribuição de produtos em todos os canais de venda, incluindo o e-commerce.

A photograph of two men running on a rocky, grassy trail. The man in the foreground is wearing a dark blue t-shirt, dark shorts, and white sneakers, with his arms outstretched. The man in the background is wearing a dark t-shirt, dark shorts, and a cap. The background is a misty, hazy landscape with rolling hills. The text 'resíduos' is overlaid in white serif font on the left side of the image.

resíduos

&

circularidade



Resíduos & Circularidade

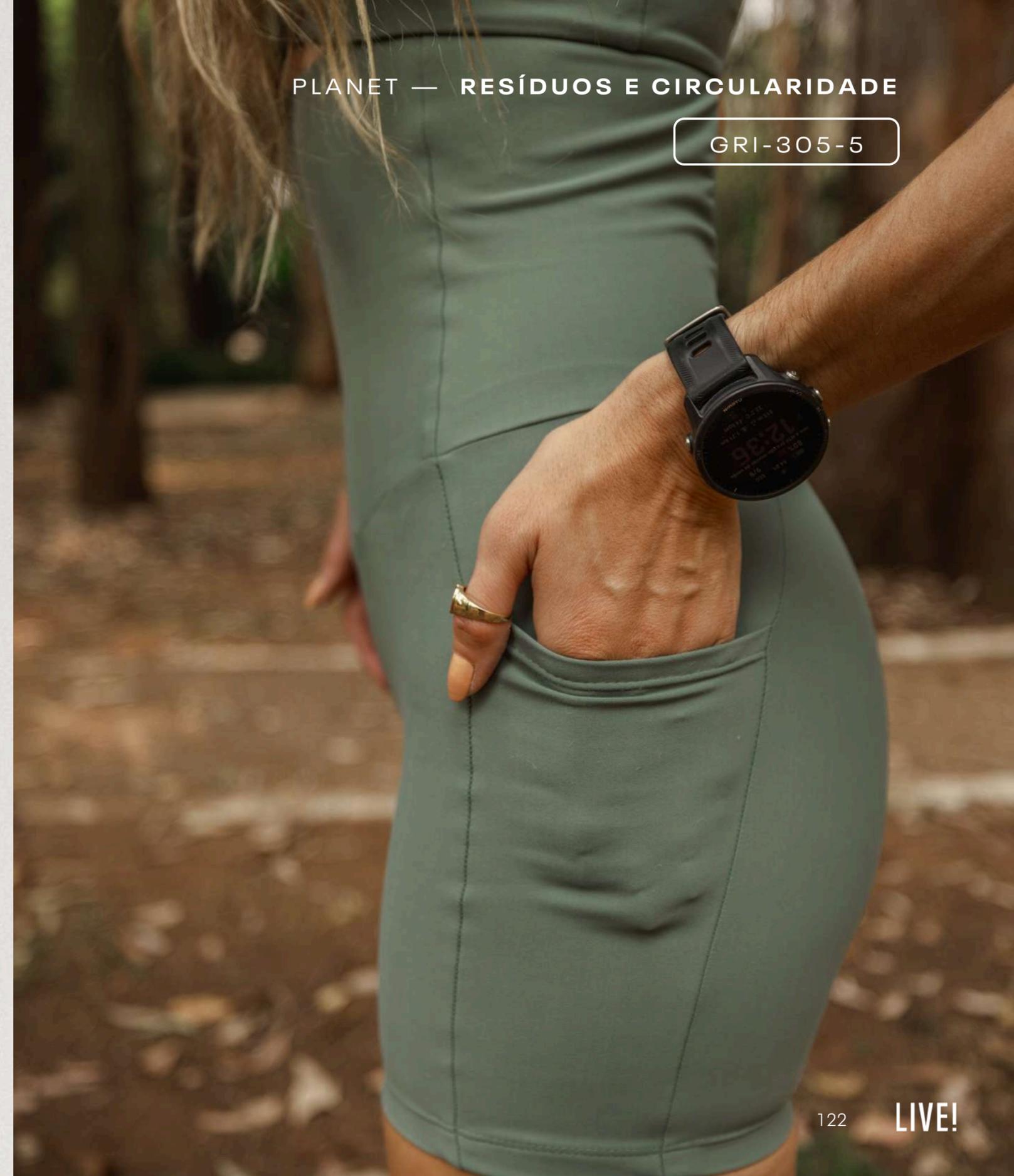
Como parte do avanço na gestão de emissões indiretas (Escopo 3), a LIVE! iniciou em 2024 a compensação de carbono dos produtos produzidos com o tecido Fit Green, nossa matéria-prima proprietária, desenvolvida internamente e pioneira no país, sendo o primeiro tecido reciclado feito no Brasil para moda fitness.

Foram produzidos 41.811 produtos com Fit Green ao longo do ano, resultando na compensação de 205,8 toneladas de CO₂, com base em medições realizadas na plataforma Worldly, utilizando o método Higg MSI (Material Sustainability Index), referência internacional na avaliação do impacto ambiental de materiais têxteis.

Design e produção mais eficientes

A compensação foi viabilizada por meio do apoio ao projeto Reflorestando Verdes e Saberes, da ONG Chalana Esperança, que atua na restauração ecológica no bioma Pantanal e na valorização dos saberes ancestrais da comunidade indígena Limão Verde. A essa frente de compensação, a LIVE! deu o nome de Pantanal aLIVE!, reforçando nosso compromisso com soluções reais, regenerativas e conectadas ao território.

Essa é uma das primeiras etapas do plano de ampliação da medição e compensação de emissões associadas aos nossos produtos, com rastreabilidade, métricas consolidadas e impacto positivo tanto social quanto ambiental.



Reaproveitamento inteligente & parcerias certificadas

GRI-306-1

GRI-306-2

GRI-305-5

Tratamos os resíduos como parte essencial da nossa jornada em direção à circularidade. Sabemos que o resíduo mais sustentável é aquele que não é gerado, e por isso investimos em soluções que minimizam o descarte desde o design até a produção. **Em 2024, 97% dos resíduos têxteis gerados foram destinados para processos de reciclagem.** Os 3% restantes compostos majoritariamente por pontas de costura foram encaminhados a aterros licenciados, respeitando as exigências legais e as boas práticas ambientais.

Os resíduos reciclados tiveram como destino empresas especializadas que os transformaram em novos produtos. Entre os exemplos de reaproveitamento estão cabides, peças para máquinas agrícolas, componentes para piscinas e matérias-primas reaproveitadas na indústria de papel e plástico. Já o óleo lubrificante utilizado nas máquinas da produção foi rerrefinado voltando a ser óleo base para novos lubrificantes em um processo garantido por empresas coletoras certificadas.

Design e produção mais eficientes

No desenvolvimento das nossas coleções, reduzimos significativamente o número de amostras físicas criadas a cada temporada. Uma decisão estratégica que evita desperdício de tecidos e recursos. Além disso, aumentamos o uso de tecnologias digitais, como a prototipagem 3D, que permite ajustes de modelagem com mais precisão antes da confecção física. Essa digitalização colabora diretamente para a diminuição de resíduos têxteis na fase de criação.

Durante a produção, seguimos princípios de aproveitamento máximo de matéria-prima, ajustando moldes e otimizando cortes para gerar o mínimo possível de sobras. Essa atenção aos detalhes é possível graças à nossa estrutura verticalizada, que garante controle e melhoria contínua em todas as etapas da cadeia.



GRI-413-1

GRI-306-2

Upcycling com propósito social

Embora ainda não tenhamos produtos upcycled à venda nas coleções, seguimos explorando formas de dar um novo significado aos resíduos. Em 2024, tecidos excedentes foram utilizados para confeccionar turbantes doados ao projeto A Semente, que oferece apoio e carinho a pacientes em tratamento oncológico. Os turbantes foram produzidos pela nossa Escola de Aprendizes, reforçando o vínculo entre propósito, comunidade e reaproveitamento de materiais.

Cultura de circularidade em construção

Mais de 60% da coleção de 2024 foi criada com base nos princípios de circularidade. Priorizamos produtos duráveis, essenciais, que permanecem relevantes ao longo do tempo com pequenas atualizações de cor, mantendo um portfólio atemporal e com menor rotatividade de produto. Embora ainda não tenhamos implementado tecnologias de rastreamento de resíduos têxteis, mantemos parcerias com compradores certificados que garantem a destinação adequada de materiais e fomentam a economia circular.

Consciência Ampliada

Cuidar do planeta vai além das nossas operações. Em 2024, seguimos ampliando nossa atuação com iniciativas que conectam a LIVE! a causas coletivas e mobilizam nossa comunidade para a mudança. Acreditamos que o impacto positivo se multiplica quando provocamos reflexão, pertencimento e ação, dentro e fora da empresa.



Cultura de *engajamento* ambiental

Essas ações não são pontuais. Elas fazem parte da construção de uma cultura de engajamento ambiental que atravessa todos os pontos de contato da LIVE!. Conectamos moda, vida ativa e propósito para inspirar novas atitudes, porque acreditamos que o coletivo é um agente transformador quando movido por valores reais.



INICIATIVAS EXTERNAS

GRI-413-1

GRI-306-2

Julho *sem* Plástico

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI-413-1

GRI-306-2

Pelo terceiro ano consecutivo, participamos da campanha Julho Sem Plástico, incentivando a redução do uso de descartáveis no dia a dia. Durante todo o mês, reforçamos mensagens educativas em nossas redes, lojas e canais internos. Também promovemos um desafio entre colaboradores para reduzir o uso de plásticos em casa e no trabalho, estimulando novas práticas e hábitos mais conscientes.



Clean Summer

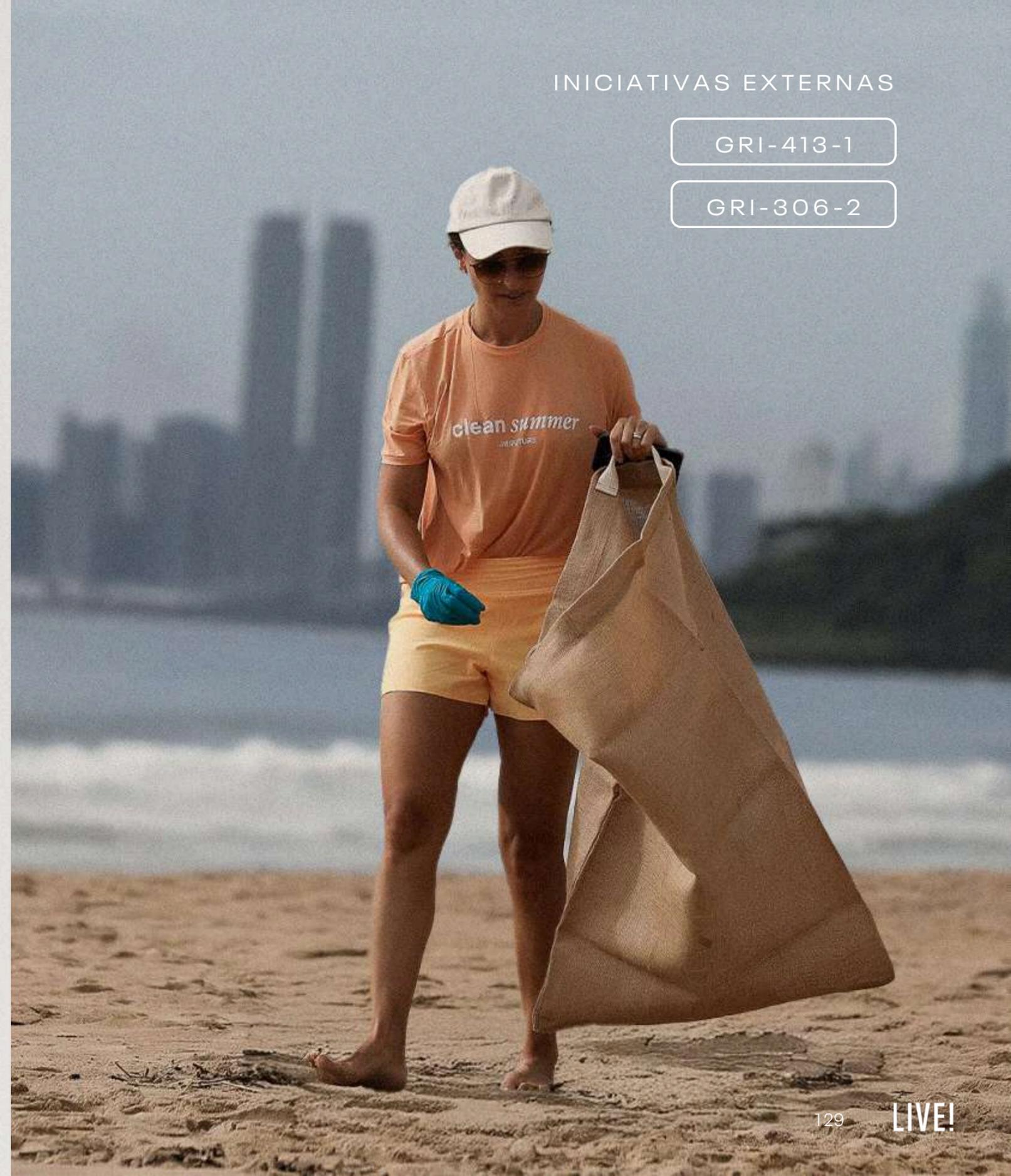
O projeto Clean Summer se consolidou como uma das principais ações ambientais da LIVE!, unindo esporte, bem-estar e consciência ecológica. A edição de 2024 reuniu colaboradores, consumidores, parceiros e voluntários em ações de limpeza de praias em diversas regiões do Brasil. Além da coleta de resíduos, o evento promoveu rodas de conversa sobre descarte responsável, oficinas para crianças e práticas de movimento ao ar livre.

Indo além da areia, transformando presença em impacto para inspirar um ciclo de cuidado coletivo

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI-413-1

GRI-306-2





progress —
gestão, transparência
& inovação

Transparência, inovação e *propósito* *em movimento*

Na LIVE!, crescer significa evoluir com consciência. Integrar a sustentabilidade à nossa governança e aos processos de decisão é parte do caminho que escolhemos trilhar com transparência, inovação e coragem para fazer diferente. **Acreditamos que o progresso verdadeiro é aquele que impulsiona pessoas, comunidades e o planeta.** Por isso, nos conectamos a coalizões globais, fortalecemos nossos compromissos públicos e criamos um comitê ativo para que sustentabilidade seja pauta estratégica em todas as áreas da empresa.

Seguimos firmes na construção de um futuro mais leve, regenerativo e conectado com o que importa. Um futuro onde vestir LIVE! é também vestir propósito.



Nossa Estratégia ESG

PROGRESS

GRI-2-12

GRI-2-13

GRI-2-22

Para nós, a sustentabilidade não é uma área isolada, é um princípio que atravessa decisões, processos e relações. Em 2024, estruturamos nossa estratégia ESG com base nos temas materiais definidos por meio de escuta ativa com stakeholders e análise de impacto ao longo da cadeia. **Essa estrutura é a base para alcançarmos nossas metas até 2030 e guia nosso crescimento responsável, em diálogo com os movimentos globais, os ODS e os compromissos públicos assumidos no setor.**

A estratégia se organiza em quatro pilares conectados, que traduzem o nosso jeito de fazer moda com propósito:

Product: Criar produtos que respeitam o corpo e o planeta, priorizando fibras de menor impacto, princípios de circularidade e, cada vez mais, rastreabilidade.

Planet: Operar com responsabilidade ambiental em todas as frentes, reduzindo emissões, consumo de água e resíduos, e investindo em soluções regenerativas.

People: Valorizar quem constrói a LIVE!, com foco em bem-estar, diversidade, equidade e relações éticas com todos os elos da cadeia.

Governança: Tomar decisões com base em dados, códigos de conduta e transparência, com acompanhamento feito por um comitê de sustentabilidade que integra a agenda ESG à estratégia da empresa.

As conquistas que marcaram nosso caminho em 2024

Em 2024, seguimos avançando com coragem, conectando sustentabilidade, inovação e cultura para transformar impacto positivo em realidade. Este foi um ano de expansão, com trocas valiosas e decisões conscientes - dentro e fora da LIVE!.

Relatório de Sustentabilidade GRI

Publicamos o nosso 2º relatório completo com base nas diretrizes da GRI, reforçando nosso compromisso com transparência e metas públicas até 2030.

Lançamento do UPFIT

Coleção feita com LYCRA® EcoMade de fonte renovável, desenvolvida em parceria com a The LYCRA Company. Lançada no Arpoador, a linha foi reconhecida pelo ISPO Awards por sua inovação e menor impacto.

Medição de emissões com Worldly + Higg

Iniciamos a medição das emissões de CO₂ dos produtos Fit Green com a plataforma Worldly e metodologia Higg, referência global em avaliação de impacto.



Cada passo importa quando o propósito *guia o caminho*

As conquistas que marcaram nosso caminho em 2024:

LIVE! no mundo por um futuro melhor

Participamos do evento SDGs in Brazil, na sede da ONU durante a Climate Week NYC, e seguimos engajados em iniciativas, como o Movimento Net Zero, +Água e Conexão Circular - por uma moda mais regenerativa.

Pantanal aLIVE! em ação

Lançamos o projeto de compensação de carbono dos produtos Fit Green com reflorestamento no Pantanal, em parceria com a comunidade indígena Limão Verde.

Evento “Tecendo o Futuro” com o Pacto Global

Em parceria com o Pacto Global, realizamos na Oscar Freire o evento Tecendo o Futuro, reunindo marcas para debater os desafios da moda brasileira rumo à COP30. A LIVE! atuou como co-líder do GT Moda Têxtil e compartilhou suas práticas conscientes no setor.

Governança e Comitê de Sustentabilidade

Fortalecemos a governança com encontros recorrentes do Comitê LIVE! + REORDER, integrando metas ESG nas decisões estratégicas da marca.

Metas para crescer com *responsabilidade*

PROGRESS

GRI-3-3

GRI-405-1

GRI-404-2

Guiados por uma estratégia ESG viva e integrada, nossos compromissos até 2030 **reforçam o papel da governança, da inovação e da transparência como alicerces de um crescimento com propósito.**

Fortalecer o Comitê de Sustentabilidade LIVE! + REORDER, integrando metas ESG em todas as áreas da empresa.

Publicar anualmente o Relatório de Sustentabilidade com base nas diretrizes da GRI.

Ampliar o investimento em inovação responsável, priorizando novos materiais, tecnologias e modelos circulares.

Participar ativamente de coalizões e iniciativas globais, como o Movimento Net Zero, Movimento +Água e Conexão Circular.

Consolidar o posicionamento da marca como agente de transformação, por meio de campanhas, experiências e articulações com o ecossistema da moda.

Obrigado por *caminhar* ao nosso lado.

Seguimos movendo cada ideia, cada escolha, cada impacto com intenção e propósito.

Porque acreditamos que o futuro não se constrói sozinho - ele se tece em parceria, em comunidade, em rede.

A cada colaborador, fornecedor, parceiro, cliente, amigo: nosso agradecimento sincero.

Vocês são parte dessa jornada que pulsa por um mundo mais consciente, diverso e regenerativo.

O movimento não para. E o nosso compromisso com o impacto positivo também não.

Índice de *Conteúdo* GRI

Padrão GRI	Título da Divulgação	Página(s)	Resposta / Referência
2-1	Detalhes organizacionais	p. 24, 25, 28, 94	A LIVE! é uma empresa limitada, com sede em Jaraguá do Sul (SC), e conta com operação fabril, showroom e sede administrativa no mesmo local. Também compartilha visão, missão, valores e compromissos sustentáveis com metas até 2030.
2-2	Valores, princípios, padrões e normas	p. 23	A seção "Missão, Visão e Valores" detalha os princípios que orientam as decisões e práticas da LIVE!, com foco em bem-estar, responsabilidade, autenticidade e sustentabilidade.
2-3	Período do relatório	p. 12	O período de referência é de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. O relatório segue o ciclo anual de reporte e utiliza dados consolidados do período.
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	p. 14-21, 41, 94	O modelo de negócios da LIVE! é baseado em moda fitness com propósito, alto desempenho, inovação e sustentabilidade. A produção é majoritariamente verticalizada, permitindo rastreabilidade, controle de impacto e integração entre áreas.
2-7	Funcionários	p. 46, 48, 65	A LIVE! encerrou 2024 com 2.478 colaboradores, sendo 78,7% mulheres. Também promove inclusão de PCDs, com 85 contratações e 2,6% da equipe composta por pessoas com deficiência.
2-9	Estrutura de governança	p. 28-30	A estrutura de governança da LIVE! é composta por CEO, CMO/CPO, COO, CCO e Comitê de Sustentabilidade, que integram as decisões estratégicas com foco ESG.

Índice de *Conteúdo* GRI

Padrão GRI	Título da Divulgação	Página(s)	Resposta / Referência
2-12	Funções da mais alta governança na supervisão do tema sustentabilidade	p.97, 105	O Comitê de Sustentabilidade lidera a integração ESG, conectando metas de sustentabilidade à estratégia da companhia.
2-13	Delegação de responsabilidade para sustentabilidade	p. 97, 105	As lideranças e o comitê ESG são responsáveis pela condução das metas até 2030 e pela gestão dos impactos sociais e ambientais.
2-17	Conhecimento do mais alto órgão de governança	p.30	A sustentabilidade é acompanhada por um comitê formado pela diretoria e pela REORDER, garantindo que as lideranças estejam engajadas e informadas sobre os temas ESG mais relevantes para a LIVE!.
2-22	Declaração sobre o propósito de sustentabilidade	p. 6-9, 23, 32, 36, 41, 43, 45, 97, 105	A liderança da LIVE! reforça o compromisso com impacto positivo, inovação, rastreabilidade e integração da sustentabilidade como eixo estratégico em produtos, operações e relações.
2-23	Compromissos com iniciativas externas	p. 32-34, 36-41, 45, 73	A LIVE! aderiu ao Pacto Global da ONU e assumiu compromissos com os ODS 6, 12 e 13. Atua com REORDER na integração dos temas ESG em toda a empresa.
2-28	Participação em associações	p.37-40	A LIVE! participou de eventos estratégicos como a Climate Week NYC e fóruns da ONU, contribuindo para a construção de propostas colaborativas no setor da moda alinhadas aos ODS.

Índice de *Conteúdo* GRI

Padrão GRI	Título da Divulgação	Página(s)	Resposta / Referência
2-30	Práticas de engajamento dos trabalhadores	p.60, 61	A LIVE! realiza pesquisas de clima organizacional com metodologia eNPS, canais confidenciais de escuta e ações contínuas para fortalecimento da cultura, desenvolvimento de lideranças e bem-estar no ambiente de trabalho.
3-1	Processo para determinação de tópicos materiais	p. 12	Os temas materiais foram definidos com apoio da consultoria REORDER, considerando a estratégia da LIVE!, os princípios de transparência e as expectativas dos públicos de interesse.
3-2	Lista de tópicos materiais	p. 43	A LIVE! definiu metas prioritárias para 2030 nos eixos de matérias-primas, circularidade, rastreabilidade e engajamento com propósito.
3-3	Gestão dos tópicos materiais	p. 33-34, 45, 63-67, 76-77, 79-80, 89-93, 100	A LIVE! apresentou práticas de gestão para temas materiais como inovação têxtil, circularidade, diversidade, inclusão, direitos humanos, impacto ambiental e parcerias sustentáveis. Os dados são integrados ao LIVE! FUTURE e às metas ESG da empresa.
301-1	Materiais utilizados por peso ou volume	p. 92, 93	O tênis Condor 3, da collab com a VEJA, utiliza materiais renováveis e reciclados como borracha amazônica, poliéster reciclado e EVA de cana-de-açúcar.
301-2	Materiais reciclados utilizados	p. 33-34, 76, 82-84	A LIVE! utiliza tecidos reciclados como o Fit Green®, desenvolvido com fibras certificadas e rastreáveis. O material é aplicado em produtos que compensam suas emissões e têm menor impacto ambiental, promovendo circularidade e transparência.

Índice de *Conteúdo* GRI

Padrão GRI	Título da Divulgação	Página(s)	Resposta / Referência
302-1	Consumo de energia dentro da organização	p. 116-118	A LIVE! utiliza 100% de energia renovável nas operações diretas e conta com painéis solares. A planta fabril está em mercado livre com certificado de origem limpa.
302-4	Redução do consumo de energia	p. 119	Foram implementadas ações de conscientização e otimização energética, como sensores automáticos, Carona Solidária e reorganização do layout produtivo.
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	p. 106-108	A LIVE! realiza controle total do uso de água em escritório e fábrica, com captação de chuva, reúso e tratamento. 100% da água utilizada é devolvida ao rio com qualidade superior à exigida por lei.
303-2	Gestão de impactos relacionados à água	p. 106-108	A gestão hídrica prioriza controle de consumo, reúso e devolução segura à natureza. A empresa monitora volumes e investe em melhorias contínuas.
303-3	Captação de água	p. 106-108	A empresa utiliza fontes como poço, chuva e rede pública, com sistema de recirculação na fábrica e práticas de reúso no escritório.
303-5	Consumo de água	p. 106-108	Em 2024, a LIVE! utilizou 50.600,88 m ³ de água, com 10% reutilizados e 100% devolvidos tratadamente ao meio ambiente.

Índice de *Conteúdo* GRI

Padrão GRI	Título da Divulgação	Página(s)	Resposta / Referência
305-1	Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	p.120-123	Emissões diretas somaram 151,49 tCO ₂ e, oriundas da frota, equipamentos e emissões fugitivas. A LIVE! investe em eficiência e renovação da frota.
305-2	Emissões indiretas de GEE (Escopo 2)	p. 116-122, 124, 125	As operações diretas usam energia 100% limpa. Em 2024, foram emitidas 276,88 tCO ₂ e no Escritório. Há metas para geração fotovoltaica até 2026.
305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	p. 82-86, 120-122	Escopo 3 totalizou 2.387,41 tCO ₂ e, com destaque para fornecedores, logística, home office e transporte. Produtos como Fit Green® têm suas emissões medidas e compensadas.
305-5	Redução de emissões de GEE	p. 85-86, 119, 122, 127-129	A LIVE! reduziu emissões por meio de energia renovável, inovação em tecidos e compensações via o projeto Pantanal aLIVE!. 205,8 tCO ₂ compensadas em 2024 com base no Higg MSI.
306-1	Geração de resíduos	p. 129	Em 2024, 97% dos resíduos têxteis foram reciclados. Apenas 3% foram enviados a aterros licenciados, seguindo práticas ambientais legais.
306-2	Gestão dos impactos relacionados a resíduos	p. 88, 129-135	A LIVE! promove circularidade por meio de design digital, upcycling, parcerias de reciclagem e campanhas como Clean Summer e Julho Sem Plástico.

Índice de *Conteúdo* GRI

Padrão GRI	Título da Divulgação	Página(s)	Resposta / Referência
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	p. 65	O Programa Pertencer resultou em 85 contratações de PCDs, com impacto positivo na inclusão e redução do turnover.
401-2	Benefícios oferecidos aos colaboradores	p. 57-59	A LIVE! oferece um pacote completo de benefícios, incluindo plano de saúde, alimentação, bem-estar, Gympass, aulas de yoga, PLR e programas de retorno ao trabalho.
403-6	Promoção da saúde dos colaboradores	p. 56-59	A empresa promove saúde e bem-estar por meio de ações de saúde mental, atendimento psicológico gratuito, atividades físicas, massagem, yoga e campanhas internas.
404-2	Programas para aprimoramento das habilidades dos colaboradores	p. 48, 52-55, 61, 64, 100	A LIVE! oferece trilhas de capacitação, programas de liderança, mentorias, feiras setoriais, cursos de Libras e escola de aprendizes para formação técnica e ética.
405-1	Diversidade em cargos de governança e funcionários	p. 47, 48, 50-51, 63-65, 72, 100	Quase 79% dos colaboradores são mulheres e 69% das lideranças são femininas. A empresa atua com foco em diversidade, inclusão, protagonismo feminino e ações afirmativas como o Pertencer LIVE!.
405-2	Proporção de salário base e remuneração de mulheres e homens	p. 49, 51	A LIVE! reconhece diferenças nas médias salariais devido à maior presença de homens em cargos técnicos e reforça o compromisso com a equidade, embora ainda não realize comparações por função equivalente.

Índice de *Conteúdo* GRI

Padrão GRI	Título da Divulgação	Página(s)	Resposta / Referência
412-2	Treinamento em políticas ou procedimentos de direitos humanos	p. 73	A LIVE! promoveu ações formativas e práticas no projeto Pantanal aLIVE!, fortalecendo direitos humanos e protagonismo feminino indígena.
413-1	Engajamento com comunidades locais	p. 55, 66, 81-86, 131-135	A LIVE! desenvolve projetos de impacto social e ambiental como a Escola de Aprendizizes, Pantanal aLIVE!, collabs conscientes, upcycling e campanhas como o Clean Summer e Julho Sem Plástico.
414-1	Avaliação socioambiental de fornecedores	p. 21, 66	A empresa realiza avaliação de fornecedores com critérios de conformidade socioambiental e é co-líder do GT de Direitos Humanos do Pacto Global da ONU no Brasil.
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança dos clientes	p. 89	Os produtos da collab com a Pantys são projetados para garantir segurança durante o uso, com foco em conforto, autonomia e bem-estar.
417-1	Requisitos para rotulagem de produtos e serviços	p. 85-86	A LIVE! utiliza o Higg Index para medir a pegada de carbono dos produtos Fit Green®, com informações transparentes sobre emissões compensadas por unidade produzida.